

## **Nyúl település turisztikai marketingstratégiája 2018-2026**

Széchenyi István Egyetem

Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Turizmus Tanszék

**A tanulmányt készítették:**

***Dr. Darabos Ferenc***

egyetemi docens, Széchenyi István Egyetem

***Dr. Happ Éva***

egyetemi docens, Széchenyi István Egyetem

***Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsanna***

egyetemi docens, Széchenyi István Egyetem

**Printz-Markó Erzsébet**

egyetemi tanársegéd, Széchenyi István Egyetem

**A kézirat lezárva: 2018. június 30.**

## Tartalomjegyzék

1. Bevezető.....	1
2. Vezetői összefoglaló .....	3
3. Módszertani ismertető.....	4
4. Nyúl település turisztikai marketingstratégiája tartalmi elemei .....	6
4.1. Piacelemzés .....	6
4.1.1. Általános helyzetértékelés .....	6
4.1.2. Idegenforgalmi kínálatelemzés.....	10
4.1.3. Idegenforgalmi keresletelemzés .....	15
4.1.4. Idegenforgalmi versenytárselemzés .....	16
4.2. Nyúl átfogó középtávú marketing céljainak meghatározása (Jövőkép és stratégiai célok).....	20
4.2.1. A turisztikai marketingstratégia jövőképe.....	20
4.2.2. Stratégiai célok a turisztikai marketing terén .....	20
4.3. A termékmix kialakításának feladatai .....	21
4.3.1. A látgy sportturizmus keretében természetjáró turizmus, tematikus ökotúrák kialakítása.....	24
4.3.2. A látgy sportturizmus keretében a kerékpáros turizmus tematikus fejlesztése .....	27
4.3.3. A gasztronómiai turizmus keretében a helyi borturizmus fejlesztése .....	29
4.3.4. A tematikus utak keretében vallási út kialakítása.....	31
4.3.5. A tematikus túrák kiegészítéseként Kneipp energiatúra kialakítása .....	34
4.3.6. Az extrém sportok turizmusa keretében teljesítménytúra útvonal kialakítása .....	36
4.3.7. A fesztiválturizmus keretében Húsvéti népszokások felelevenítése: Nyúli Húsvéti Hagyományőrző Fesztivál.....	38
4.3.8. A fesztiválturizmus keretében Szent Donát Fesztivál szervezése .....	40
4.3.9. Ökowellness kínálat kialakítása .....	41
4.3.10. A gasztronómiai turizmus keretében a borturizmus térségi tematikus fejlesztése.....	43
4.3.11. A fesztiválturizmus keretében Barokk zenei fesztivál szervezése.....	45
5. Marketingkommunikáció.....	47
5.1. Egységes arculat kialakítása .....	47
5.2. Marketingkommunikációs eszközrendszer kialakítása.....	49
5.2.1. Turisztikai honlap.....	51
5.2.2. Online marketing.....	52
5.2.3. Kiadványok .....	54
5.2.4. Személyes értékesítés.....	55
5.2.5. Hirdetések, reklámok.....	56

5.2.6. PR .....	57
5.2.7. Sales promotion – eladásösztönzés .....	59
5.2.8. Újszerű eszközök alkalmazása .....	61
5.3. A kiemelt termékek promóciója .....	63
5.3.1. Honlapon belül tematikus oldal létrehozása.....	63
5.3.2. Kommunikációs eszközök kialakítása az egyes termékekhez.....	64
5.3.3. Turisztikai termékek összekapcsolása, promóciója.....	66
5.4. Marketingkommunikáció pénzügyi terve .....	67
5.5. Pályázati lehetőségek.....	68
5.6. Minőségbiztosítás .....	68
5.6.1. Minőségbiztosítási stratégia kialakítása .....	69
5.6.2. Minőségbiztosítási menedzsment oktatása.....	70
5.6.3. Kontrolling .....	71
5.6.4. Benchmarking .....	73
5.6.5. Minőségbiztosítás pénzügyi terve .....	74
6. <i>Mellékletek</i> .....	75
6.1. A projektötletek rangsora .....	75
6.2. Kérdések a workshop résztvevőinek írásban.....	76
6.3. Kérdések a workshopra .....	78
6.4. Kérdések a polgármester felé .....	79
6.5. Nyúl település turisztikai marketingkommunikációs tervének kidolgozásához összehívott Workshop – Jegyzőkönyv – 2018. február 14.....	80
7. <i>Irodalomjegyzék</i> .....	88

## Ábrajegyzék

1. ábra: Nyúl lakosság alakulása 2000-2016 között (fő).....	7
2. ábra: Nyúl lakosságának megoszlása a fontosabb korcsoportok szerint (2016).....	7
3. ábra: A vendégek számának változása a kereskedelmi szálláshelyeken.....	15
4. ábra: Kereskedelmi szálláshelyek kihasználtsága 2017-ben (%).....	16
5. ábra: Kereskedelmi szálláshelyek szobakapacitáskihasználtsága 2017-2018 %-ban .....	19
6. ábra: Kökörcsinút .....	25
7. ábra: A nyúli kereszt-út állomásai.....	32
8. ábra: A stációk elhelyezkedése a kereszt-út mentén .....	33

## Táblázatok jegyzéke

1. táblázat: Nyúl főbb közlekedési adatai.....	9
2. táblázat: Nyúl vonzerőleltára.....	11
3. táblázat: A borút által érintett helyszínek (mellettük az egyes helyszínek befogadóképessége).....	13
4. táblázat: Üzleti célú egyéb (korábban magán-) szálláshelyek kapacitása 2016 .....	18
5. táblázat: A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma a térség kiemelt településein 2017-ben....	18
6. táblázat: Az alternatív fejlesztési irányok alátámasztása.....	22
7. táblázat: 3.6.1. - Időterv, költségvetés (millió Ft) .....	26
8. táblázat: 3.6.2. - Időterv, költségvetés (millió Ft) .....	28
9. táblázat: 3.6.3. - Időterv, költségvetés (millió Ft) .....	30
10. táblázat: 3.6.4. - Időterv, költségvetés (millió Ft) .....	33
11. táblázat: 3.6.5. - Időterv, költségvetés (millió Ft) .....	35
12. táblázat: 3.6.6. - Időterv, költségvetés (millió Ft) .....	38
13. táblázat: 3.6.7. - Időterv, költségvetés (millió Ft) .....	40
14. táblázat: 3.6.8. - Időterv, költségvetés (millió Ft) .....	41
15. táblázat: 3.6.9. - Időterv, költségvetés (millió Ft) .....	43
16. táblázat: 3.6.4. - Időterv, költségvetés (millió Ft) .....	45
17. táblázat: 3.6.4. - Időterv, költségvetés (millió Ft) .....	46
18. táblázat: <i>Arculati elemek</i> .....	48
19. táblázat: Az arculati elemek használatának lehetőségei.....	48
20. táblázat: A vásárlási döntési folyamat.....	50
21. táblázat: Online eszközök.....	53
22. táblázat: Célcsoportok elérési lehetőségei.....	55
23. táblázat: Kiemelt termékek és az ajánlott marketingkommunikációs eszközök.....	64
24. táblázat: Időterv, költségvetés (millió Ft).....	67
25. táblázat: Időterv, költségvetés (millió Ft).....	74

## 1. Bevezető

Nyúl település önkormányzata 2017-ben kérte fel a Széchenyi István Egyetem Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar Turizmus Tanszékét Nyúl település turisztikai marketingstratégiája című tanulmány elkészítésére 2018-2026-ig terjedő időszakra vonatkoztatva. A feladat ellátására a tanszék 2017-ben árajánlatot nyújtott be, mely elfogadásra került.

A marketingstratégia a nyúli önkormányzat által nyújtott helyzetértékelő alapidokumentumok alapján tartalmazza a települési turisztikai marketing mix részletes kifejtését. A kutatók a munka során a helyi véleményformálókkal, turisztikai szakemberekkel, vállalkozókkal primer mélyinterjúkat készítettek. A stratégia kitér a marketing célok, eszközök, költségek, felelősök megnevezésére. A dokumentum figyelembe veszi a település környezetét, különös tekintettel Tényő, Győrújbarát, Écs, illetőleg Pannonhalma szinergiáira.

A projekt team tagjai, projektvezető: Dr. Darabos Ferenc egyetemi docens (termékmix), Dr. Happ Éva Tanszékvezető egyetemi docens (marketingkommunikáció), Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsa egyetemi docens (piacelemzés, minőségbiztosítás), Printz-Markó Erzsébet tanársegéd (termékmix), Tóthné Lukács Tímea tanszéki ügyintéző (formázás, adminisztráció)

A projekt keretében 2 helyi workshop szervezésére és telefonos, valamint személyes interjúk lebonyolítására került sor, melyekben az alábbi véleményformálók működtek közre:

1. Schmidt Henrik – Polgármester, Nyúl
2. Csizmadia Ágnes – Tanár, Fut a Nyúl szervezője
3. Csöregi Artúr
4. Funkné Smitola Katalin - Kulturális bizottság elnöke
5. Hausznekt Csaba – Zenész, Győri Filharmónikus Zenekar
6. Huszár Levente - Huszár Pincészet Pannonhalma, Pannonhalmi TDM vezető
7. Illés Tamás - Pannonhalmi Apátsági Pincészet Marketing és kereskedelmi vezető
8. Józsa Károly
9. Kállai Róbert – Önkormányzati képviselő
10. Kuntner Ferenc - Terület-és településfejlesztő, Szociológus, Okleveles építészmérnök

11. Lajtai Benedek – LBW Hungária Kft.
12. Lengyel István - Sárkánylyuk pincészet
13. Mayer Gábor - Lila hegyi turisztikai központ vezetője, a Győri Pólusprogram egyik kidolgozója
14. Nagy Janette – Platán Csárda
15. Némethné Rozmaring Tünde – Rozmaring Pince
16. Németh Zoltán - Madarász Vendégház
17. Soós Péter - Szent Donát borászat
18. Szabó Imre - ReKard cégvezető, díszpolgár
19. Szemenyei Gyula - Vállalkozó
20. Szűcs Mihály - Sokoró Értéktár Bizottság elnök, önkormányzati képviselő, díszpolgár, településkutató
21. Tomolák Zsolt
22. Varga Zoltán – Önkormányzati képviselő

## 2. Vezetői összefoglaló

2016-ban 12 millió főre volt tehető a Budapesttel kiegészülő Győr-Bécs-Pozsony háromszög turisztikai centrumainak éves vendégszáma; az érték több mint 2 millió fővel nagyobb, mint Magyarország teljes népessége. Jelen stratégiánk megalkotása során arra törekedtünk, hogy a megalapozó beruházásokkal párhuzamosan eszközzrendszerrel nyújtsunk a turista áradat egy részének hatékony megszólításához. Célul tűztük ki, hogy az elvégzett marketingfeladatok eredményeként az időszak végéig kialakuljon Nyúl település idegenforgalmi jellege. A település szálláshelyeinek jelenlegi 2372 fős vendégszáma, messze elmarad a helyiek által - színvonalas munka keretében - feltárt potenciáltól. Nyúl kialakított idegenforgalmi arculatának mindazon által illeszkednie kell a borvidék arculatához, de egyúttal jól körülhatárolható megkülönböztető jegyeket is fel kell tudni mutatni.

Tanulmányunkban szinergiákat mutattunk ki a környező településekkel. A 2019-re ígért Győr-Nyúl-Pannonhalma kerékpárút óriási lökést adhat ezekhez a kooperációkhoz. Mind a borturizmus, mind az aktív turizmus térségi programok szervezését teszi lehetővé.

A település fő vonzerejét a Sárkánylyuk szurdik, a bor, valamint a település egyedi neve kínálja. Termékfejlesztési javaslatunkban a már meglévő és kitáblázott természetjáró, kerékpáros, és egyéb tematikus útvonalakon túl, a megújuló rendezvénykínálatra és a borturizmus fejlesztésére, valamint az időszak végére új egyedi öko-wellness kínálat létrehozására tettünk javaslatot.

Kommunikációs stratégiánk szerint az arculati kézikönyv alapján egységes arculat kialakítása indokolt. A település nevét hordozó ún. influencer állat pl. „az igazi Nyúl” alkalmazása újszerű, de hatékony eleme a fenti arculatnak. Javaslatot tettünk továbbá önálló turisztikai honlap és komplex kiadványfejlesztésre. A belső és a külső PR fejlesztésének megjelölt eszközei a helyi népesség bevonását és azonosulását, illetve a település idegenforgalmi jellegének köztudatba emelését segítik. A kiemelt termékekhez adekvát marketingeszközt rendeltünk.

A minőségbiztosítás professzionális kezelése Nyúl jövőbeli sikerének egyik záloga. Lényeges elem 1 fő szakember alkalmazása az önkormányzatnál, aki felügyeli a fejlesztéseket. Célszerű folyamatosan ellenőrizni a kommunikáció hatékonyságát, a vendégelégedettséget és a település versenyképességét a konkurenciához képest. Az általunk felállított jövőkép szerint a kommunikációs feladatok hiányosságainak megszüntetésével megtörténik a turisztikai célcsoportok figyelmének felkeltése, és a helyi népesség számára is érdekes, mozgalmas kínálat jön létre Nyúlon.

### 3. Módszertani ismertető

A marketingstratégia a nyúli önkormányzat által nyújtott helyzetértékelő alapdokumentumok alapján tartalmazza a települési turisztikai marketing mix részletes kifejtését. A munka során a helyi véleményformálókkal, turisztikai szakemberekkel, vállalkozókkal primer workshopokat szerveztünk. A kezdő workshop időpontja 2018. február 14. helyszíne a települési önkormányzat étterme volt. A meghívó 24 fő részére lett kiküldve, 8 térségi borosgazdának, 2 szálláshely és 2 vendéglátó tulajdonosnak, a kulturális szektor 4 képviselőjének, valamint helyi cégeknek és az önkormányzati testület tagjainak. A rendezvényen 19 fő vett részt. A meghívottak számára előzetesen kiküldött írásbeli kérdőívet és a workshopon szóban felteendő interjúkérdéseket állítottunk össze. Előbbi tartalma a versenytársakra, térségi kooperációra, keresletre és a termékötletekre vonatkozott. A kérdések nyitott végűek, részben strukturáltak voltak, a termékötletek megnevezéseikhez 1-10 -ig terjedő rangsoroló skálát társítottunk. A 13 beérkezett kérdőív kiértékelése Microsoft office 16 excel program segítségével történt. A rangsoroló skála pontjait projekt ötletenként összesítettük és 1-3 kategóriában rangsoroltuk (5.3 fejezet prioritásai).

A workshop interjúkérdései a célmeghatározásra, erős és gyenge pontokra, belső kooperációra, célcsoportokra és az eddig elvégzett marketing munkára terjedtek ki. A kutatáshoz kidolgozott szóbeli kérdésekre adott válaszokat diktafonon rögzítettük és jegyzőkönyveztük. A helyi polgármestertől kiegészítő adatokat kértünk keresleti-kínálatti oldalról.

A primer kutatási módszerek között szerepelt telefonos interjúk lebonyolítása a polgármesterrel, a Pannonhalmi borászokkal és helyi rendezvényszervezőkkel.

Tanulmányunkban a piacelemzést követően a jövőkép meghatározása után a marketing mix elemeire tértünk ki (termékmix, marketinkommunikáció, minőségbiztosítás) az indoklás, marketing célok, intézkedések, projektek, felelősök, határidők, költségek megnevezésével. Tekintettel arra, hogy a marketingstratégiát megalapozó beruházási feladatok egy idegenforgalmi koncepció részét képeznék; azok mint fogadási előfeltételek költségvetési oldalról csak kiegészítésként kerültek az anyagba (5.3 indoklás). A termék mix feladatait bemutató rész táblázatai nyíllal jelölik a termékfejlesztés beruházásokhoz kötött időbeli ütemezését és csak a szolgáltatásfejlesztés költségeire térnek ki. A stratégia magját, lényegét tartalmazó kommunikációs, valamint a minőségbiztosítási fejezet már egységes táblázatba foglalva mutatja a felmerülő költségeket és időtervet. A workshopok véleményformálói által

megadott válaszok kiértékelése során a marketingstratégia elemeinek reális meghatározására törekedtünk. A cél érdekében a termék-mix megalapozásához Ansoff-mátrix készült a piac és a termékek meglévő és új tényezőinek összevetésével.

A záró workshop alkalmával 2018. június 13.-án a stratégiai elemek pontosítására került sor.

## 4. Nyúl település turisztikai marketingstratégiája tartalmi elemei

### 4.1. Piacelemzés

A következőkben kínálati és keresleti oldalról elemezzük a Nyúl turizmusát meghatározó tényezőket.

#### 4.1.1. Általános helyzetértékelés

A piacelemzés alapja Nyúl község turisztikai helyzetének tömör elemzése.

##### *Földrajzi elhelyezkedés*

Nyúl község a Nyugat-dunántúli régióban, Győr-Moson-Sopron megyében azon belül pedig a Győri járásban, a Pannonhalmi borvidéken fekszik. Területe: 25,14 km<sup>2</sup>. A község kiérve a Kisalföld sík vidékéről, a Bakony észak-nyugati nyúlványán a Sokorói-dombság vonulatai között fekszik, a legmagasabb pontja a 316,8 m-es Nyúli „hegy”.

##### *Társadalmi környezet*

A társadalmi környezet legfontosabb jellemzői a következők:

- fiatal családok magas száma
- pozitív demográfiai változások
- családi hangulat
- kiegyensúlyozott életszínvonal

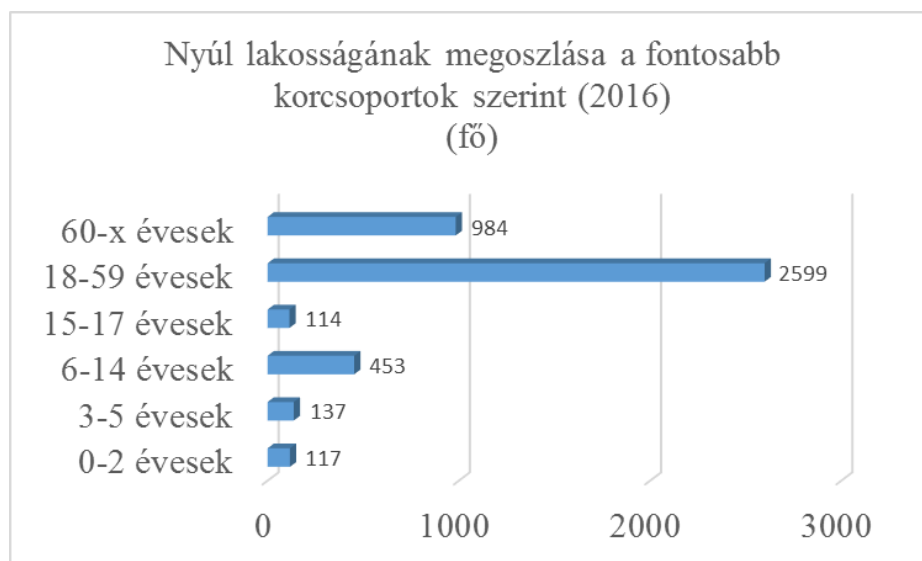
Nyúl a Nyugat-Dunántúli Statisztikai Régió 2. legnagyobb falusi települése a maga 4392 fős lakosságával. A demográfia pozitív, folyamatosan nő a fiatal letelepedő családok száma. Az autópálya és Győr közelsége a kialakított infrastrukturális lehetőségekkel komoly előnyt jelentenek a községnek.

1. ábra: Nyúl lakosság alakulása 2000-2016 között (fő)



Forrás: KSH Területi Statisztika, 2018

2. ábra: Nyúl lakosságának megoszlása a fontosabb korcsoportok szerint (2016)



Forrás: Saját szerkesztés, KSH 2018-ban elérhető adatai alapján

A település korfája köszönhetően a gyermekek és fiatalok magas számának egyre egészségesebb formátumot mutat.

### ***Gazdasági környezet bemutatása***

A gazdasági környezet legfontosabb jellemzői a következők:

- több mint 300 vállalkozás
- 3 nagy foglalkoztató
- fejlesztés alatt álló ipari gazdasági övezet
- szolgáltatások teljes spektruma

Győr agglomerációjából Nyúl község rendelkezik az egyik legnagyobb gazdasági potenciállal. A településen 3 nagyobb cég és a mezőgazdasági szövetkezet a legnagyobb foglalkoztató és mellettük még több mint 300 kisvállalkozás működik. (Polgármesteri Hivatal anyaga)

### ***Közlekedés***

A település a Győrt Veszprémmel összekötő 82-es számú főút mentén fekszik, Győr és Pannonhalma közvetlen szomszédságában. Távolsága a győri városközponttól 12 km, míg Pannonhalmától 7 km. A Budapestet Béccsel összekötő M1-es autópálya a községtől 3 km-re fut. A 3 főváros Bécs, Budapest és Pozsony 100 km-en belül közvetlen autópálya és főút összeköttetéssel elérhető.

### ***Tömegközlekedés***

A helyközi járatok a 82-es számú főút mellett 4 helyen, a távolsági járatok a 82-es számú főút mellett 1 helyen állnak meg a faluban. A Győrújbaráton át közlekedő vonal végig a hegy alatt fut, Nyúlon 3 megállóhelyel, melyből egyik a buszforduló, ahol a végállomás található a 8311-es számú közút mellett. A buszjáratok szinte fél óránként érintik a települést. A települést érinti a Győr-Veszprém vasútvonal is.

1. táblázat: Nyúl főbb közlekedési adatai

	Elérhetőség, távolság közúton	Autóbusz járatpárok száma munkanapokon	Átlagos utazási idő autóbusszal	Vonatjáratok átlagos száma munkanapokon	Átlagos utazási idő vonattal	Kerékpárúton való megközelíthetőség	Átlagos utazási idő kerékpáron
Legközelebbi centrum (Győr)	14,6 km	73	20 perc	8	22 perc	nincs kerékpárút	nincs kerékpárút
Főváros (Budapest)	125 km	18	160 perc	(Győrből) 47	101 perc	nincs kerékpárút	nincs kerékpárút

Forrás: Saját szerkesztés, Nyúl Önkormányzata adatai alapján

A településen belül nincs tömegközlekedés.

A település főbb turisztikai attrakciói aszfaltozott úton megközelíthetőek. A település központjában a parkolás megoldott, azonban a Szurdikban csak korlátozottan lehet akár megállni is.

#### **Várható és folyamatban lévő közlekedési fejlesztések**

2012 óta tervben van egy kerékpárút megépítése Győr-Nyúl-Écs-Pannonhalma vonalon, mely a megyét a későbbiekben akár a Balatonnal is összeköthetné. Ez az út várhatóan 2019-re készül el.

2018-ban a 8311-es út teljes rekonstrukciója is várható.

2018-ban kerül átadásra az ipari elkerülő út, mellyel jelentősen csökkenni fog a településen áthaladó teherforgalom.

#### **Köszolgáltatások, közművekkel való ellátottság**

A víz, szennyvíz és elektromos hálózat kiépítettsége meghaladja a 85%-ot.

A községben működik a szelektív hulladékgyűjtés formája is.

#### **Kommunikáció**

Nyúlnak saját honlapja van, mely megújításra szorul. Sok oldal régen volt már frissítve és hiányoznak a turizmust segítő információk. A településen nincs nyilvános WIFI, ami szükséges lenne a turisztikai információk eléréséhez. Pályázati lehetőség: [https://ec.europa.eu/hungary/news/20180321\\_wifi4eu\\_hu](https://ec.europa.eu/hungary/news/20180321_wifi4eu_hu). A turista információs rendszernek csak egyes elemei kiépítettek, melyek a főbb vonzerőket bemutatják, ám a komplex kommunikációs rendszer hiányzik.

#### **Intézményrendszer bemutatása**

A településen az egészségügyi szolgáltató rendszer két felnőtt orvossal, egy gyermekorvossal, valamint egy fogorvossal működik, egy gyógyszertár található.

A település központjában található a posta, valamint takarékszövetkezet, bank, teleház, templom, plébániahivatal, egy 600 fős kapacitású konyha és 120 főre tervezett étkező.

Nyúlon 14 különböző élelmiszerbolt, illetve vegyeskereskedés van, a szolgáltató szektorban ezenkívül több fodrászat és kozmetika, éttermek, pincészetek, valamint 6 szálláshely várja a vendégeket.

Két európai uniós minősítésű játszótérrel rendelkezik közterületen, és a településen több helyen, - így a turista utak mentén is - pihenőhelyeket és kilátópontokat létesítettek.

A település középtávú tervei közt szerepel egy másfél hektár nagyságú látvány tó megvalósítása körülötte gumiszőnyeges futópályával és szabadtéri rendezvény térrel. A tervezett tó a település sportpályája mellett kapna helyet.

#### **4.1.2. Idegenforgalmi kínálatelemzés**

##### ***Jelentősebb természeti adottságok***

A település természeti értékei közé tartoznak a természetes és mesterséges löszképződmények: löszmélyutak, löszfalak, löszpincék. Ebben található Közép-Európa legnagyobb vízmosása, a csak „Szurdikként” emlegetett óriási omladékvölgy, hivatalos nevén Sárkánylyuk vízmosás, mely 1992 óta a Pannonhalmi Tájvédelmi Körzethez tartozó védett terület, 2014 óta Megyei Érték. A löszfalak a geológia látványon kívül természetes élőhelyet biztosítanak védett növényeknek és állatoknak, így pl. a tavaszi héricsnek, az árvalányhajnak, a bűbajos leánykökörcsinnek illetve a gyurgyalagnak (Forrás: Szűcs, 2007.).

##### ***Jelentősebb épített értékek***

- Turisztikai szempontból különleges értéket képviselnek a löszfalakba vájt pincék.
- A nyúli Római Katolikus Templom, melyet Mária Terézia építtetett saját vagyonából Fellner Jakab tervei alapján 1769-1775-ig. A templom mindenszenteket ábrázoló oltárképe és a Szent éj freskói Dorfmeister István munkái.
- A faluban található az 1710-ben épült barokk stílusú Szent Donát kápolnája a hasonló nevű vértanú püspök emlékére készült.
- A település nevezetességei közé tartozik az 1701-ben készült Mária-oszlop, mely a Szurdik alján található.
- Nyúl település nevezetességei a népi lakóházak.

- Lila-hegyi kilátó

A település jelentős borászati tradícióval bír, amit erősít a Pannonhalmi borvidék egyre elismertebb pozíciója, valamint a Pannonhalmi Apátság mint világörökségi helyszín. Az idegenforgalomra ráépülve több vendégház, panzió és borászat fogadja az ide látogatókat. Turisztikai szempontból különleges értéket képviselnek a löszfalakba vájt pincék.

A vallás turizmushoz köthető értékek is találhatóak a településeken, így az 1769-1775 között épült nyúli Római Katolikus Templom, az 1710-ben épült barokk stílusú Szent Donát kápolna, valamint az 1701-ben készült Mária-oszlop, mely a Szurdik alján található. A községben található számos keresztet a nyúliak keresztútba rendezték.

Nyúl település nevezetességei közé tartoznak a népi lakóházak is.

Három jelentősebb program van, ezek Nyúli Húsvét Hagyományőrző Találkozó és Kulturális Fesztivál, a Szent Donát Kápolna búcsúja augusztusban és szeptemberben a Falunap.

2. táblázat: Nyúl vonzerőleltára

<b>Természeti vonzerő</b>	<b>Műemlék, kultúrtörténeti emlék</b>	<b>Programlehetőségek, rendezvények a helyi lakosoknak</b>	<b>Programlehetőségek, rendezvények a turistáknak</b>
Szurdik Sárkánylyuk	Pincesorok (Vaskapu), Sárkánylik Pince Győri Püspökség Présháza	Augusztus 7. - Szent Donát Kápolna búcsúja	Borfesztivál
Sokorói dombság	Római Katolikus Templom	Szeptember - Falunap	Nyúli Húsvét Hagyományőrző Találkozó és Kulturális Fesztivál
Védett növények és állatok	Szent Donát Kápolna	Nyúli Húsvét Hagyományőrző Találkozó és Kulturális Fesztivál	
	Mária-oszlop	Családi-gyermek majális Nyúl, Ady Park	

	Népi lakóházak	Trianoni megemlékezés	
	Lila-hegyi geodéziai torony/kilátó	Augusztus 20-i ünnepség	
	I. és II. világháborús emlékhely	Idősek Napja	
	Szent István fejszobra	Október 23-i megemlékezés	
	Történelmi emlékoszlop (Kopjafa)	Márton napi Dalos Találkozó – Borbarát Dalkör	
	Millenniumi kettőskereszt	Adventi Koncert – Templom	
	Sportpálya	Kórus Találkozó – Falukórus, Nyúli Templom	
	Magáncsillagvizsgáló		
	Löszfalba vájt kenyérsütő kemencék, partlakás		
	Gerhai Pléh-Krisztus		

*Forrás: Saját szerkesztés*

#### 4.1.2.1. Főbb turisztikai ágazatok értékelése

##### ***Kulturális turizmus***

A kulturális turizmus a fentebb említett népi és vallási építészeti értékekkel kapcsolható össze.

##### ***Kulturális rendezvények, fesztiválok***

A Falunap szeptemberi esemény, melynek célja a jó hangulat és szórakozás megteremtése a szürethez kapcsolódva, ami közelebb hozza egymáshoz a falu lakóit. A programok a Falunapon minden korosztály részére kínálnak szórakozási lehetőséget.

A kétnapos Nyúli Húsvét Hagyományőrző Találkozó és Kulturális Fesztivál viszont nemcsak nyúliaknak szóló rendezvény, hanem a falu hírnevét, ismertségét is igyekszik gyarapítani

Szent Donát-kápolna búcsúja - Nyúli búcsú augusztus 7-én kerül megrendezésre szabadtéren a Kápolna körüli területen.

Korábban november 11-én megrendezésre került a Márton napi lúd- és borünnep is. (Turisztikai zsebkönyv, 2006)

##### ***Borturizmus***

Mivel Nyúl a Pannonhalmi borvidéken fekszik, jó lehetőséget biztosít borászataival, történelmi pincesorával, mely festői környezetben helyezkedik el; a területen a Nyúli Borút vezet végig.

3. táblázat: A borút által érintett helyszínek (mellettük az egyes helyszínek befogadóképessége)

<b>Vendéglátó egységek</b>	<b>Befogadóképesség</b>
Szemenyei pincészet	30-40 fő
Hangyál pincészet	30-35 fő
Győri Püspökség présháza	
Vincellér-pincesor	
Kovács-pince	25-30 fő
Kiskulacs Borozó	
Szent Donát Borház	50-60 fő
Platán Csárda	240 fő
Oláh Lajos Pincészete	30-40 fő
S. & S. Szent Donát Borház	
Józandülő Vendégház	

Bedők Pincészet	50 fő
Szél Fiai Fogadó	
Rozmaring Sándor pincészete	20 fő
Sárkánylyuk-pince	40 fő
Szelényi-pince	40-45 fő

*Forrás: Saját szerkesztés*

### ***Aktív turizmus***

Az aktív turizmus lehetőségét a településen kialakított túraútvonalak hordozzák magukban jelenleg.

#### **4.1.2.2. A szálláshelyek és a vendéglátóhelyek értékelése**

A településen 6 szálláshely található, a KSH adatai szerint 3 üzemel kereskedelmi szálláshelyként, 35 kiadható szobával, 121 férőhellyel. Szálláshelyek ára változó, azt a szállásadók saját honlapjukon teszik közzé. Összességében elmondható, hogy a kereskedelmi szálláshelyek átlagára (KSH 2018. adatai szerint) 2017-ben 9417 Ft/szoba, egy kiadható szobára jutó bruttó szobaárbevétel (REVPAR) pedig 1917 Ft volt.

#### ***Szálláshelyek***

- Józandűlő Vendégház – 23 férőhely (3 db 2 ágyas, 1db 3 ágyas szoba, 1 db 6 személyes különálló faház, 2 db 4 személyes kétszintes családi apartman)
- Szél fiai Fogadó & Cellárium – 44 ágyas apartman hotel
- Platán Csárda - 14 két ágyas szoba
- Cinege Vendégház – 5 fő
- Madarász Vendégház – 14 fő
- Orgona Vendégház – 5 fő
- Panoráma Birtok

#### ***Vendéglátóhelyek***

A vendéglátóhelyek száma összesen 10 db, amelyből 7 db állandó jelleggel, 3 db ideiglenes jelleggel van nyitva. (Forrás: Polgármesteri Hivatal)

- Diófa Borozó
- Kiskulacs Borozó
- Lapító Kocsma
- Platán Csárda

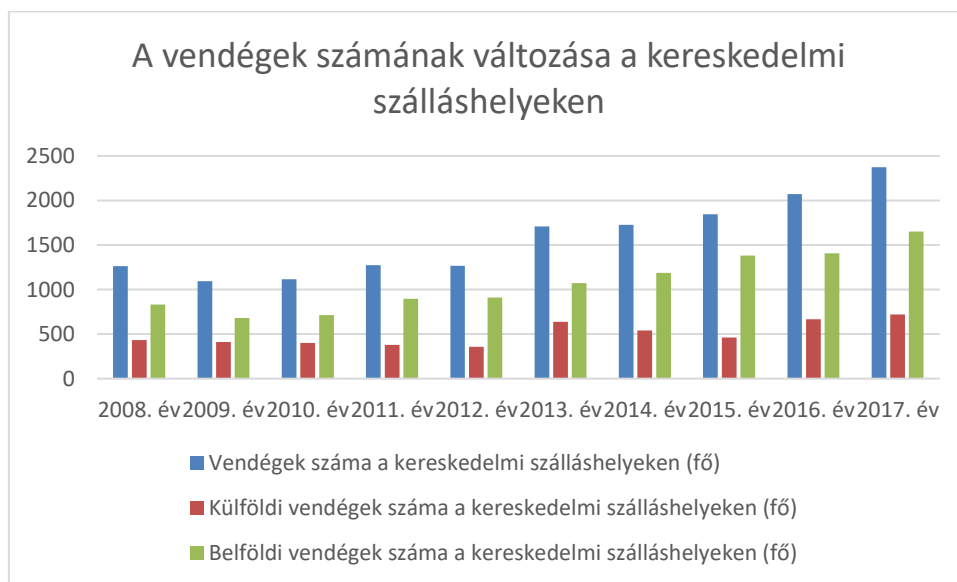
- Reset Ételtár
- Szél fiai Fogadó & Cellárium
- Szent Donát Borozó
- Takács Vendéglő és Fogadó – 150 fő
- Éva fagyizó
- Colosseum Disco
- Egyéb szolgáltatások:
- Sétakocsikázás
- Paintball

#### 4.1.3. Idegenforgalmi keresletelemzés

A település vendégforgalmi adatai 2017 csak a kereskedelmi szálláshelyek forgalma alapján ismeretesek, e szerint 2017-ben 2372 fő szállt meg kereskedelmi szálláshelyen, 3499 vendégéjszakát töltve ott. Ebből 720 fő volt külföldi, akik 1322 vendégéjszakát töltöttek a településen, belföldi vendég 1652 fő volt, ők 2177 vendégéjszakát töltöttek Nyúlon.

Az ábrán is látható, hogy az összes vendégszám, köszönhetően leginkább a belföldi vendégeknek, lassú növekedő tendenciát mutat.

3. ábra: A vendégek számának változása a kereskedelmi szálláshelyeken



Forrás: KSH Területi Statisztika, 2018

A kereskedelmi szálláshelyek kihasználtsága 2017-ben júliusban érte el csúcspontját, 41,2%-kal, az éves átlagos kihasználtság 20,4% volt. Mind a három kereskedelmi szálláshelyen van

SZÉP-kártya elfogadás. A szállóvendégek 2 577 000 Ft értékben fizettek szállást SZÉP-kártyával.

4. ábra: Kereskedelmi szálláshelyek kihasználtsága 2017-ben (%)



Forrás: KSH Területi Statisztika, 2018

Üzleti célú egyéb (korábban magán-) szálláshely 3 található a településen, 13 szobával, összesen 56 férőhellyel. Ezekről csak 2016-os vendég adatok állnak rendelkezésre, mely szerint összesen 184 vendéget fogadtak, akik közül 153 fő volt belföldi és 31 fő külföldi. A belföldi vendégek 624 vendégéjszakát, a külföldiek pedig 86-ot töltöttek ezen szálláshelyeken. Egyértelműen látszik, hogy a magánszálláshelyeken lényegesen magasabb volt az átlagos tartózkodási idő, 3,86 nap szemben a kereskedelmi szálláshelyekkel, ahol 1,47 nap volt pusztán.

#### **Idegenforgalmi adó**

A településen az idegenforgalmi adó mértéke 200,- Ft/fő/éj.

A befolyt idegenforgalmi adó összege –2015. évben 407.400,- Ft, 2016. évben 743.200,- Ft, 2017. évben 616.000,- Ft volt. (Polgármesteri tájékoztatás alapján)

#### **4.1.4. Idegenforgalmi versenytárselemzés**

A Nyúltól 12 km-re lévő Győr a környék meghatározó turisztikai célpontja. Győr turisztikai elemzése itt most értelmetlen, mert fajsúlyában nem hasonlítható Nyúlhoz. Nyúlnak mindenképp szorosabbra kell fonnia a kapcsolatokat a győri rendezvények szervezőivel, mert Győrre nem, mint potenciális versenytársra, hanem mint partnerre kell tekintenie. Egy-egy nagy győri rendezvényről, jelentős méretű csoportokat lehetne Nyúlra elvinni borkóstolásra, és az ottani szálláshelyeket ajánlani nekik.

A 82-es számú főút mentén helyezkedik el Écs község és Pannonhalma városa.

Écs község vonzereje elsősorban az amatőr rallykat rendező Rába-ring, más tekintetben komoly vonzerővel nem bír, de az ott rendezett több napos eseményeket ki lehetne használni mind szállásadás, mind a borturizmus tekintetében.

A Nyúltól mindössze 7 km-re található Pannonhalma, az egyik legfontosabb versenytársnak tekinthető, hiszen mind a Világörökség Apátság, mind az Apátság köré kiépített bor- és gasztroturizmus, a Levendula Fesztivál ismert és látogatott vonzerők. A korábban csak Apátság centrikus turizmust igyekeznek széthúzni és a városban kialakított kiállítóterekkel, kávézókkal megteremteni, hogy Pannonhalma is profitáljon az Apátság vonzerejéből. A jövőben tervezik egy konferencia hotel építését. A Marriott wellness és konferencia szálloda tervezett nyitása 2020-ban várható. Nyúlnak azonban ki kell használni Pannonhalmával a szinergiákat és a borút, valamint a megépülő kerékpárút segítségével elhozni a turistákat Nyúlra is.

Nyúl közvetlen szomszédja Győrújbarát település. Versenytársként leginkább a helyi borászatok miatt tekinthetjük a települést, melyek jó lehetőséget biztosítanak a győri céges rendezvények esetén szállással egybekötve a program kellemes befejezéséhez.

Győrújbarát erőssége még a 80 m hosszúságú sípálya, mely szeptembertől-áprilisig van nyitva, azonban ez elsősorban a síoktatást szolgálja, ami vendégéjszakát valószínűleg nem generál a településen, hasonlóan a gokart pályához, mely szintén csak kirándulókat vonz (azaz olyan látogatókat, akik az adott (lakóhelyükön kívüli) helyen 24 óránál rövidebb időt töltenek, és ott nem folytatnak kereső tevékenységet). Ezenkívül túraútvonalak vannak kialakítva a környező településekre, valamint a helyi látnivalókhöz, melyek jellegükben hasonlóak a nyúli vonzerőkhöz pl. az 1700-as években épült barokk stílusú katolikus templom, a kilátó, a kopjafa, a tájház és a harangláb. Vendégéjszakát is generáló attrakció a Baráti Horgászto, ahol egyszerű faházak szálláshelyek várják a horgászokat és az Ifjúsági tábor.

Ravaszd leginkább túra lehetőségeket biztosít tanösvényeivel és szintén a kirándulókat vonzza elsősorban. Található itt is horgászto és egy erdei iskola és cserkészto, de komoly turisztikai jelentősége nincs a településnek.

Tényő, bár nem a 82-es főút mentén fekszik, de hasonló települési értékei miatt még megemlíthető, mint versenytárs.

Az üzleti és kereskedelmi szálláshelyek, valamint azok kihasználtságának összehasonlító elemzése a térségben

Az alábbiakban a KSH adatai alapján az üzleti célú és kereskedelmi szálláshelyek fontosabb adatai találhatóak összefoglalva. A táblázatokból látszik, hogy az üzleti célú egyéb szálláshelyek kapacitása 2016-ban (ennél frissebb adat erről nem áll rendelkezésre) Nyúl községben volt a legmagasabb, azonban ez is mindösszesen 56 férőhelyet jelentett (4.táblázat). Kereskedelmi szálláshelyekről adat Écs és Ravaszd esetén nincs, Pannonhalma esetén viszont csak vendégforgalmi adatok voltak, a kapacitás kihasználtságát az adatvédelem miatt nem tették közzé<sup>1</sup> (5.táblázat).

4. táblázat: Üzleti célú egyéb (korábban magán-) szálláshelyek kapacitása 2016

	Mutatók			
	Vendéglátók száma (fő)	Szobák száma (db)	Ágyak száma (db)	Férőhelyek száma (db)
2016				
Nyúl	3	13	50	56
Écs	4	15	32	32
Győrújbarát	5	24	49	49
Pannonhalma	5	16	33	38
Ravaszd				

\*Ravaszd esetén a sárga színnel jelzett cellák adatvédelem miatt nem jeleníthetők meg.

Forrás: KSH, 2018.

A kereskedelmi szálláshelyek esetén vendégszámban ugyan Nyúl megelőzi Győrújbarátot, de vendégéjszakák tekintetében csak valamivel több, mint a fele az érték a győrújbarátinak. A vendégek kicsivel kevesebb, mint 1/3-a külföldi, ebben a tekintetben Nyúl mutatta a legkedvezőbb képet, igaz az is, hogy míg Nyúlon 1,83 vendégj a külföldiek átlagos tartózkodási ideje, addig Győrújbaráton 9,44, ami ez utóbbinál jelentős üzleti forgalomra utal.

5. táblázat: A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma a térség kiemelt településein 2017-ben

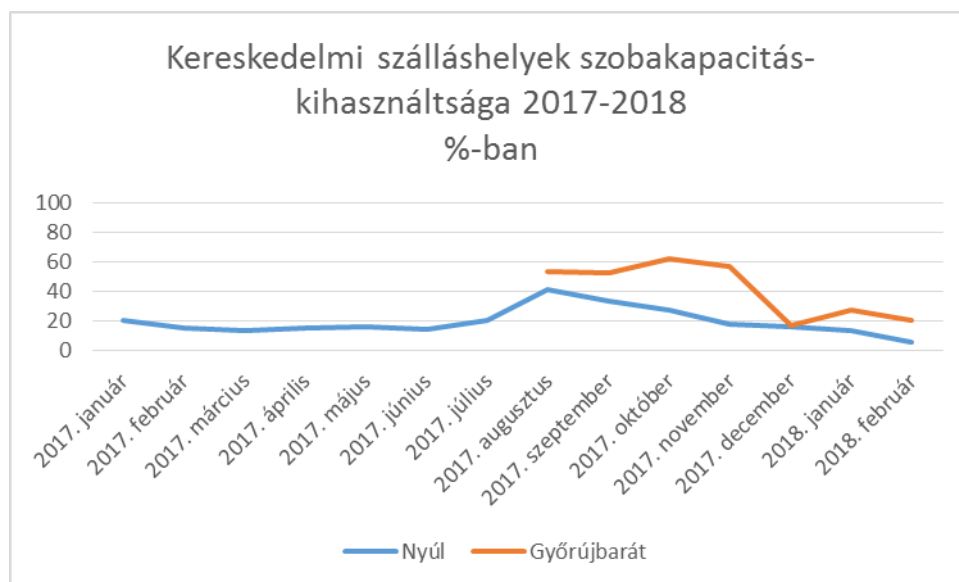
	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Külföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Belföldi vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
Nyúl	2372	3499	720	1652	1322	2177
Écs	-	-	-	-	-	-
Győrújbarát	1646	6469	218	1428	2059	4410
Pannonhalma	3376	5440	395	2981	585	4855
Ravaszd	-	-	-	-	-	-

Forrás: KSH, 2018.

<sup>1</sup> Abban az esetben, ha 1-2 a szolgáltatók száma az adatokat nem hozzák nyilvánosságra adatvédelmi

A kereskedelmi szálláshelyek kihasználtságát vizsgálva, Nyúl és Győrújbarát településeket összevetve elmondható, hogy míg Győrújbaráton a nyári szezonban 53-62%-ban kihasználták, addig ez Nyúlon még ebben az időszakban is csak 20-41,2%. (5. ábra)

5. ábra: Kereskedelmi szálláshelyek szobakapacitáskihasználtsága 2017-2018 %-ban



Forrás: Saját készítés, KSH, 2018-as adatai alapján

## **4.2. Nyúl átfogó középtávú marketing céljainak meghatározása (Jövőkép és stratégiai célok)**

A következőkben Nyúl település turisztikai marketingstratégiája 2026-ig megvalósuló jövőképét, valamint az ahhoz köthető kiemelt célkitűzéseket és a tervezett marketingfejlesztések eredménymutatóit foglaljuk össze.

### **4.2.1. A turisztikai marketingstratégia jövőképe**

- Nyúlon és térségében célcsoporthoz köthető idegenforgalmi jelleg alakul ki
- a helyiek számára is érdekes, mozgalmas kínálat jön létre
- megvalósul a kiemelt termékek általános összegző leírása
- kommunikációs feladatok hiányosságainak megszüntetésével megtörténik a turisztikai célcsoportok figyelmének felkeltése
- térségi szervezeti kapcsolatok aktivizálása realizálódik a marketing terén
- illeszkedés az országmárka és desztinációs márkázás elemeihez
- a település egyedi, megkülönböztető megjelenése a térség, a borvidék arculatában
- dinamikusan fejlődő rekreációs központ
- a test-lélek-szellem egyensúlyán alapuló turisztikai termékek erősítik Nyúl turisztikai profilját
- a turisztikai termékeknek és a marketingtevékenységnek köszönhetően enyhül a szezonális

### **4.2.2. Stratégiai célok a turisztikai marketing terén**

#### ***Célkitűzések***

- a versenytársak meghatározása
- a marketingfeladatok hatókörének kijelölése
- a kommunikációs hiányosságok feltérképezése
- a meglévő szolgáltatásokra vonatkozó marketingtevékenység meghatározása
- új originális termékek kidolgozása
- hatékony kommunikációs mix kidolgozása
- a helyi polgárok tájékoztatása a település értékeiről
- a civil szervezetek megszólítása
- a győriek és a térség tájékoztatása a település értékeiről
- elvégzett marketingfeladatokon keresztül az ismertség növelése

### ***Eredménymutatók***

- a vonzerővel rendelkező térségi kommunikációs partnerek száma
- elégedett, részt vevő, bevont, lokálpatrióta lakosság
- kialakított megkülönböztető turisztikai jegyek
- 2026-ig a belföldi, majd külföldi látogatók száma
- a szálláshelyek kihasználtsága
- idegenforgalmi adóbevétel nagysága
- aktualizált információk száma a helyi adatbázisokban, honlapon, információs eszközökön
- garantált és összehangolt turisztikai programok száma
- felhasznált kommunikációs eszközök száma
- hatásos és hatékony marketingkommunikáció
- pozitív turisztikai visszajelzések száma
- a turisztikai marketingtevékenység önkormányzati képviselője

### **4.3. A termékmix kialakításának feladatai**

#### ***Indoklás***

A feladat a meglévő és az új turisztikai attrakciók figyelembe vételével a turisták számára garantált programok biztosítása. Ehhez a fogadóképesség fejlesztése szükséges. Lényeges továbbá a megfelelő termékelemek súlyozása, szegmentált megjelenítése, és a beruházásokhoz kapcsolt turisztikai tartalom megfogalmazása. A turisztikai termékek a meglévő, majd az új attrakciókra építve időben lépcsőzetesen épülnek egymáshoz. Az így kialakított kínálat csomagba rendezhető. A megvalósításhoz a szakmai csoportok, felelősök, programgazdák projektek mentén történő helyi szerveződése és térségi kooperációja nélkülözhetetlen. A falusi turizmus szálláshelyei szervezeten kínálják a kifejlesztett termékeket (üdülés boros, pálinkás, gazdánál, aktív üdülés falusi portán /kerékpár, természetjárás) A termékfejlesztő tevékenység irányt ad a célcsoportok meghatározásának és a további marketingfeladatok elvégzésének.

#### ***Új keretfeltételek a fogadóképesség javításával***

- Kilátó átadása, kitáblázással 2018. április 27. avatás
- A Győr-Nyúl-Pannonhalma kerékpárút 2019 őszi átadása 4 milliárd Ft

- Sárkánylyuk-vízmosásrendszer: Kneipp-túra, tanösvény, (spa and wine, szabadtéri Kneipp-taposó és gyógynövények/pannonhalmi levendula, Szent-György vonalak) és geopark (2021-re) forrás a: interreg pályázat 30-40 millió Ft, b: saját forrás 8-10 millió Ft
- Kultúrház: mint látogatóközpont, kiállító hely (identitás kultúra, ökomúzeum), mint tourinform iroda- interaktív turista pont, „touch info” pont (borászat, tematikus utak), nyúli souvenirerek (feldolgozott termények, gyógynövények, kézi munka, horgolt nyúl) és meghatározott szempontok szerint kiválasztott nyúl borának értékesítése a Nyúli BorÁSZok ajánlásával (2021-re) 600 millió Ft 300 férőhely posta mögött a régi iskolánál Miniszteri döntéssel
- Amfiteátrum, szabadtéri rendezvénytér, kilátóterasz, látogatóközpont vendéglátóhely-bormúzeum (2024-re), kemping kialakítása, Látványtó, gumiszőnyeges futópálya, kültéri kondicionáló park (centrál park)

6. táblázat: Az alternatív fejlesztési irányok alátámasztása

<b>Ansoff-mátrix</b>	<b>Jelenlegi termék</b>	<b>Új termék</b>
<b>Jelenlegi piac</b>	<u>Piacbehatolás</u> Természetjáró turizmus meglévő tematikus utakkal	<u>Termékfejlesztés</u> Kneipp energia túra, Teljesítménytúra, Fesztiválturizmus, sportautó kiállítás
<b>Új piac</b>	<u>Piacfejlesztés</u> Borturizmus; kerékpáros turizmus-meglévő kerékpáros tematikus utakkal, meglévő tematikus vallási út	<u>Diverzifikáció</u> Ökowellness kínálat lépcsőzetes kialakítása, Borvidéki borút lépcsőzetes kialakítása, Barokk zenei fesztivál az amfiteátrumban

Forrás: Saját szerkesztés

### **Célok**

- érdekes, egyedi kínálat
- a meglévő adottságok turisztikai hasznosítása
- az új fogadási feltételek kiaknázása
- aktív programgazdák bevonása

- térségi kooperáció
- a beruházások ütemezett marketingje
- az idegenforgalom szervezeti feltételrendszerének megalapozása
- az egyedi, lokális értékek hasznosítása a turizmus területén
- természet és ember alkotta vonzerők összehangolása fő turisztikai termék meghatározásával
- fenntarthatóság elvének biztosítása a turizmus területén

### ***Intézkedések megnevezése***

4.3.1. A lágy sportturizmus keretében természetjáró turizmus, tematikus ökotúrák kialakítása

4.3.2. A lágy sportturizmus keretében a kerékpáros turizmus tematikus fejlesztése

4.3.3. A gasztronómiai turizmus keretében a helyi borturizmus fejlesztése

4.3.4. A tematikus utak keretében vallási út kialakítása

4.3.5. A tematikus túrák kiegészítéseként Kneipp energiatúra kialakítása

4.3.6. Az extrém sportok turizmusa keretében teljesítménytúra útvonal kialakítása

4.3.7. A fesztiválturizmus keretében Húsvéti népszokások felelevenítése: Nyúli Húsvéti

Hagyományőrző Fesztivál

4.3.8. A fesztiválturizmus keretében Szent Donát Fesztivál szervezése

4.3.9. Ökowellness kínálat kialakítása

4.3.10. A gasztronómiai turizmus keretében a borturizmus térségi tematikus fejlesztése

4.3.11. A fesztiválturizmus keretében Barokk zenei fesztivál szervezése

### **4.3.1. A lágy sportturizmus keretében természetjáró turizmus, tematikus ökotúrák kialakítása**

#### ***Célok***

A meglévő kitáblázott (feljavított, új attrakcióval, kilátóval erősített) természeti kínálatot összekötni a szálláshelyekkel, vendéglátással és ezen keresztül piacbehatolást megvalósítani a meglévő túrázó vendégkör irányában. Csábító, hatékony kedvezményes ajánlatok kialakítása a túrázó piac figyelmének még eredményesebb felkeltésére, a hosszabb tartózkodás érdekében.

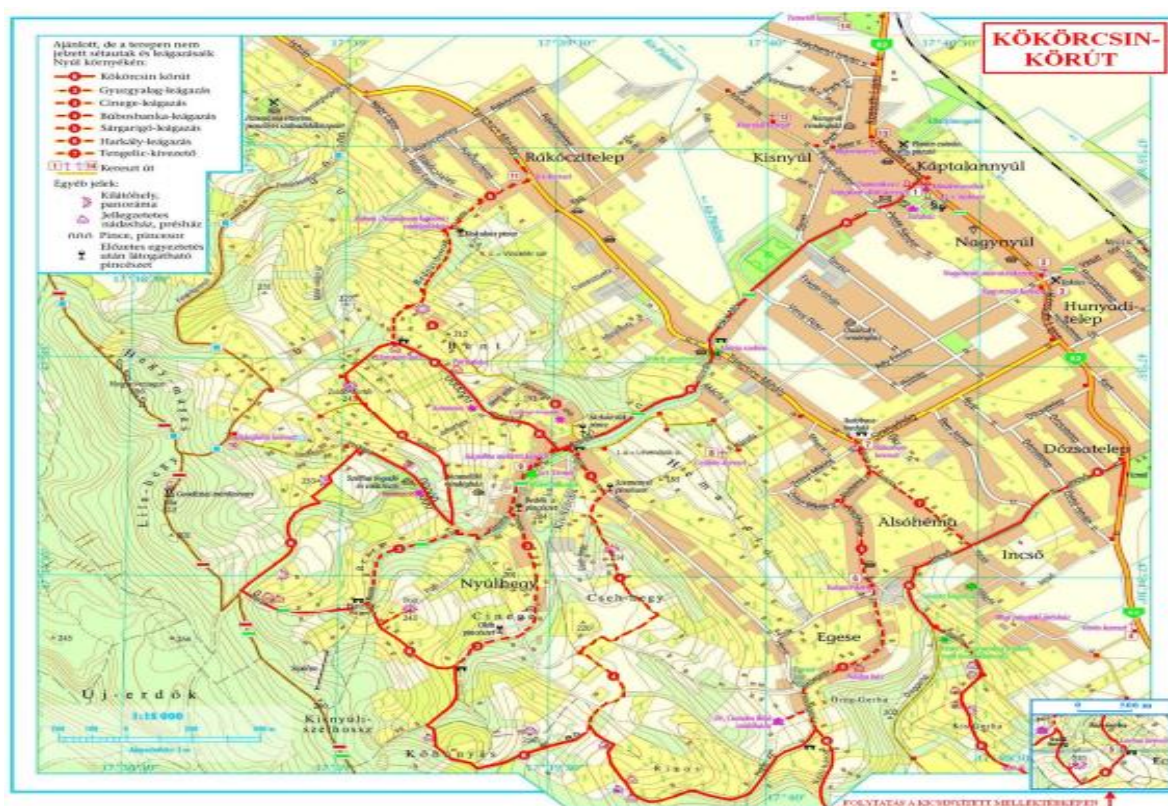
#### ***Projekt bemutatása***

A kitáblázott és szakmai tartalommal alátámasztott tematikus útvonal a 11 km hosszú Kőkörcsin-körút. A tematikus út 2018-tól egy új attrakcióval egészül ki; a Lila-hegyi kilátó egyúttal a túrák fő célpontjává is válik. A túra megjeleníthető egyediségét a löszmélyutak, pinceutcák, értékes madármegfigyelő helyek jelentik. Ezekre a túrákra egyedi, vezetővel és/vagy applikációval kiegészített pl. a földrajzi, természeti viszonyokra koncentrááló gyalogos tematikus ökotúrák építhetők. A munka keretében meg kell szervezni a szálláshelyek, vendéglátóhelyek, pincészetek kapcsolódását a túrákhoz. Kiemelt kontakt pont a Szél Fiai Fogadó és cellárium, mely a kilátótól 900 méter távolságban helyezkedik el. Lényeges, hogy a kitáblázott célpont mellé társuljanak pihenő helyek, szálláshelyek, megfelelő hulladékkezelés és hulladékgyűjtő infrastruktúra. Győr-Moson-Sopron megye vendégköre becsatornázható a fenti vonzerők felkereséséhez a megyei piros és zöld túrák mentén. A túrázóknak számára igazi élményt jelent a túrák keretében az autóval be nem járható dombvonulatok bebarangolása. További lehetőséget rejt a kihelyezett tanórák, madármegfigyelő túrák rendszerének a kidolgozása. Elengedhetetlen a helyi kínálat menedzselésének kiterjesztése a Magyar Természetjáró Szövetség illetőleg a térségbe természetjáró és teljesítménytúrákat szervező Győri Vasutas Természetjáró Egyesület és a Győr-Moson-Sopron megyei Természetbarát Bizottság felé. Kínálatuk szerves részét képezzék a helyi, térségi túrák. A túrák geocaching programmal is kiegészíthetők. További lehetőség a csatlakozás az Európai madármegfigyelő napokhoz (október 1. hétvégéje), valamint a Madarak és fák napja (május 10.) és Föld napja (április 22.) programokhoz. A kilátó építésének költsége a bevezető indoklásban szerepel, külön nem emeltük ki. Jelentős költségvetési tételt - tekintettel a meglévő kínálatra és vendégkörre - a fogyasztók felé irányuló, az új kilátót promótáló kommunikáció teljes körű fejlesztése fog csak jelenteni.

## Terület lehatárolása

A szekunder források szerint meghatározott Kőköröcsin-körút főbb állomásai: Szurdik, Madarász utca pihenőhely, Lilahegyi kilátó, Vaskapu pinceutca, Berek szurdik és pihenőhely, Felső-Cinege pihenőhely. Kőhányás, Rigós pihenőhely, Gerha préházak, pihenő hely homokbánya löszfal gyurgyalag fészkekkel. A térségi beágyazás a Csanak-Ravazdi vonulat lepülései (pl. Győrújbarát) felé, valamint Sokorópátka és Écs, Pannonhalma irányában kézenfekvő a kijelölt túraútvonalak mentén. Fontos, országos jelentőségű csatlakozási pontotok a piros és zöld túra útvonalai.

6. ábra: Kőköröcsinút



Forrás: Szűcs Mihály

## Közreműködő szervezetek

- Kisalföldi Erdőgazdaság Zrt.
- Fertő-Hanság Nemzeti Park
- Magyar Természetjáró Szövetség
- Győr-Moson-Sopron megyei Természetbarát Bizottság
- Győri Vasutas Természetjáró Egyesület
- Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület

- Ravasz, Győrújbarát, Tényő és Pannonhalma önkormányzata
- Sárkánylyuk Pince
- Kiskulacs Borozó
- Oláh Pincészet
- Bedők Pincészet
- Szemenyei pincészet
- Szent Donát Borház
- Szél Fiai Fogadó és cellárium
- Platán csárda és panzió
- Madarász Vendégház
- Józandülő Vendégház
- Hangyál Vendégház
- és körzetükben elhelyezkedő falusi szálláshelyek, vendégfogadók

#### **Felelősök**

- A kilátó fenntartása tekintetében: Kisalföldi Erdőgazdaság Zrt.
- A menedzselés tekintetében Nyúl település Önkormányzata, Szűcs Mihály,
- Az ellátás vonatkozásában:
- Szél Fiai Fogadó és cellárium, Sárkánylyuk Pince, Kiskulacs Borozó, Oláh Pincészet, Bedők Pincészet, Szemenyei pincészet Platán csárda és panzió, Madarász Vendégház, Józandülő Vendégház, Hangyál Vendégház

#### **Pályázati lehetőségek**

- Bejárható Magyarország projekt

7. táblázat: 3.6.1. - Időterv, költségvetés (millió Ft)

Intézkedés	Prioritás	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Összesen
3.6.1 Természetjáró turizmus tematikus vezetése	3										
Összesen											

Forrás: Saját szerkesztés

### **4.3.2. A lágú sportturizmus keretében a kerékpáros turizmus tematikus fejlesztése**

#### ***Célok***

A Győr-Nyúl-Pannonhalma kerékpárút 2019-re várható átadásával megjelenő új kerékpáros turisták beteretése a faluba, és azok több napos tartózkodásra bírása a piacfejlesztő munka keretében; a szálláshelyek, vendéglátás hatékony bevonása mellett.

#### ***Projekt bemutatása***

A kitáblázott 11 km hosszú Kökörcsin körút, alkalmas a kerékpáros turisták bevonására is, a kapcsolt borkóstoló programok pedig kényelmes maradásra ösztönöznek. A tematikus túraútvonal elsősorban mountain bike túrázók fogadására megfelelő. A kerékpározók számára a körút pl. szurdik túra, vagy kilátó túra néven is tematizálható, amely figyelemfelhívó a célcsoport megszólításában. A Nemzetközi Duna Menti Kerékpárúthálózat felől a Szigetközben végig kiépített beton kerékpárúton érkezhetnek idáig Győrből a kül- és belföldi vendégek. A tematikus kerékpártúra útvonala illeszkedik Pannonhalma irányában a balatoni nyomvonalhoz. A munka keretében meg kell szervezni továbbá a szálláshelyek, vendéglátóhelyek, pincészetek kapcsolódását a túraszervezőkhöz, Rad Reisen irodákhoz. Kínálatuk szerves részét kell, hogy képezzék a helyi, és térségi kerékpáros túrák. A szálláshelyek szolgáltatásai kiegészülnek a kerékpár kölcsönzési lehetőséggel, és szervizelési helyszín ajánlásával. A pályaudvar kerékpártárolóval felszerelve járul hozzá a célcsoport kényelméhez. A kerékpárút költsége a bevezető indoklásban szerepel, külön nem emeltük ki. Költségvetési tételt, tekintettel a meglévő kínálatra és az új vendégkör becsábításának feladatára a kerékpáros lehajtási lehetőséget és a helyi kerékpáros elosztást propagáló kommunikáció többirányú fejlesztése fog jelenteni.

#### ***Terület lehatárolása***

A szekunder források szerint meghatározott Kökörcsin-körút főbb állomásai: Szurdik, Madarász utca pihenőhely, Lilahegyi kilátó, Vaskapu pinceutca, Berek szurdik és pihenő hely, Felső-Cinege pihenőhely. Kőhányás, Rigós pihenőhely, Gerha présházak, pihenő hely homokbánya gyurgyalag megfigyelési helyszín. Fontos, nemzetközi és országos jelentőségű csatlakozási pontok a Nemzetközi Duna Menti Kerékpárúthálózat és Pannonhalmán keresztül a Balaton.

### ***Közreműködő szervezetek***

- Győr önkormányzata
- Pannonhalma önkormányzata
- Rad & Reisen GmbH Wien
- Szél Fiai Fogadó és cellárium
- Platán csárda és panzió
- Madarász Vendégház
- Józandülő Vendégház
- Hangyál Vendégház
- Sárkánylyuk Pince
- Kiskulacs Borozó
- Oláh Pincészet
- Bedők Pincészet
- Szemenyei pincészet
- Szent Donát Borház

### ***Felelősök***

- A menedzselés tekintetében Nyúl település Önkormányzata
- Az ellátás vonatkozásában:
- Sárkánylyuk Pince, Kiskulacs Borozó, Oláh Pincészet, Bedők Pincészet, Szemenyei pincészet Szél Fiai Fogadó és cellárium, Platán csárda és panzió, Madarász Vendégház, Józandülő Vendégház, Hangyál Vendégház

### ***Pályázati lehetőségek***

- Bejárható Magyarország projekt

*8. táblázat: 3.6.2. - Időterv, költségvetés (millió Ft)*

<b>Intézkedés</b>	<b>Prioritás</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>összesen</b>
<b>3.6.2 Kerékpáros turizmus fejlesztése tematikus utak</b>	3										
<b>Összesen</b>											

*Forrás: Saját szerkesztés*

### **4.3.3. A gasztronómiai turizmus keretében a helyi borturizmus fejlesztése**

#### ***Célok***

A borvidék egyedi, meglévő színvonalas borkínálattal történő megjelenése több napos térségi programok keretében. A piacfejlesztő munka fokozatosan új, távolabbi piacok megnyerését szolgálja. Helyi kooperáció a garantált kínálatot nyújtó pincészetek számba vétele. Az elmúlt évek kezdeményezéseiből tanulva egy működőképes üzleti modell kidolgozása. A kommunikáció teljes körű fejlesztése (márkázás, illesztés a térségi kínálathoz).

#### ***Projekt bemutatása***

A településen működő borászatok a termékfejlesztés fentebb említett lépéseinek is nélkülözhetetlen, szerves elemei. A kulcsfeladat a térségi együttműködés megvalósítása a Pannonhalmi borvidék területén. Olyan akciókra van szükség, amelyek az együttműködő borászatok garantált kínálatára építenek egymás kölcsönös ajánlásával. A nyitott pincék rendezvények a Bor-promóciós Kft szervezésében első sorban a közeli, győri közönség számára szólnak évente 3 alkalommal (Vincenap január, Pünkösdi május, Márton napi november). Ezek kiegészítéseként célszerű az évszakos munkákhoz kapcsolódóan kisebb akciók kialakítására sort keríteni fókuszban pl. a szüreti időszakra. Ilyenek lehetnek pl. a Nyúli BorÁSZok évszakos ajánlatai, helyi pincészetek melyek illeszkednek a borvidék programjaihoz. A pincék garantált nyitvatartási idejének megnyújtásával a marketing révén távolabbi célcsoportok is megszólíthatóak. Célszerű helyi versenyek keretében egységes kritériumok szerint egy saját bor kiemelése, elnevezése és piacra vitele. Fontos a szálláshelyek és a pincészetek kooperációja a vendégek színvonalas elhelyezése érdekében. Költségvetési tételt a borászatok elérhetőségének, a borok, szőlőfajták kitáblázása és a programok kommunikációs költségei jelentenek.

#### ***Terület lehatárolása***

A Pannonhalmi borvidék területe: Nyúl, Nyalka, Pázmándfalu, Gyórság, Pannonhalma, Écs, Ravasz, Felpéc, Kajárpéc, Győrújbarát, Gyórszemere, Tényő, Lázi, Győr-Ménfőcsanak, Románd településeinek szőlőtermő területei.

#### ***Közreműködő szervezetek***

- Nyúl Önkormányzata
- Pannonhalma önkormányzata
- Szél Fiai Fogadó és cellárium Nyúl

- Hangyál Vendégház Nyúl
- Sárkánylyuk Pince Nyúl
- Szemenyei pincészet Nyúl
- Szent Donát Borház Nyúl
- Huszár Pincészet Pázmándfalu
- Németh Borház Pannonhalma
- Apátsági pincészet
- Platán csárda és panzió
- Madarász Vendégház
- Józandülő Vendégház

#### ***Felelősök***

- A menedzselés tekintetében Huszár Levente Huszár Pincészet
- A megvalósítás tekintetében Hangyál Vendégház (Hangyál Balázs hegybíró), Sárkánylyuk Pince (Lengyel István), Szemenyei pincészet (Szemenyei Gyula), Szent Donát Borház (Soós Péter), Huszár Pincészet Pázmándfalu (Huszár Levente), Németh Borház Pannonhalma (Németh Endre), Apátsági pincészet (Illés Tamás), Platán csárda és panzió, Madarász Vendégház, Józandülő Vendégház

#### ***Pályázati lehetőségek***

-

9. táblázat: 3.6.3. - Időterv, költségvetés (millió Ft)

Intézkedés	Prioritás	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	összesen
<b>3.6.3 Borturizmus fejlesztése</b>	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
<b>Összesen</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	

*Forrás: Saját szerkesztés*

#### **4.3.4. A tematikus utak keretében vallási út kialakítása**

##### ***Célok***

A Szent Jakab Baráti Kör közreműködésével a magyarországi útvonalak esetében - Camino Húngaro (Budapest-Tata-Pannonhalma-Lébény-Pozsony-Wolfsthal) és Camino Benedictus (Tihany-Bakonybél-Pannonhalma-Lébény-Pozsony-Wolfsthal) - markánsabb szerephez juttatni a meglévő, kitáblázott nyúli Kereszt-utat. Lépcsőzetes fejlesztési lehetőség megragadása a 2019. végéig megvalósuló SacraVelo kerékpáros zarándokút-hálózathoz való csatlakozással.

##### ***Projekt bemutatása***

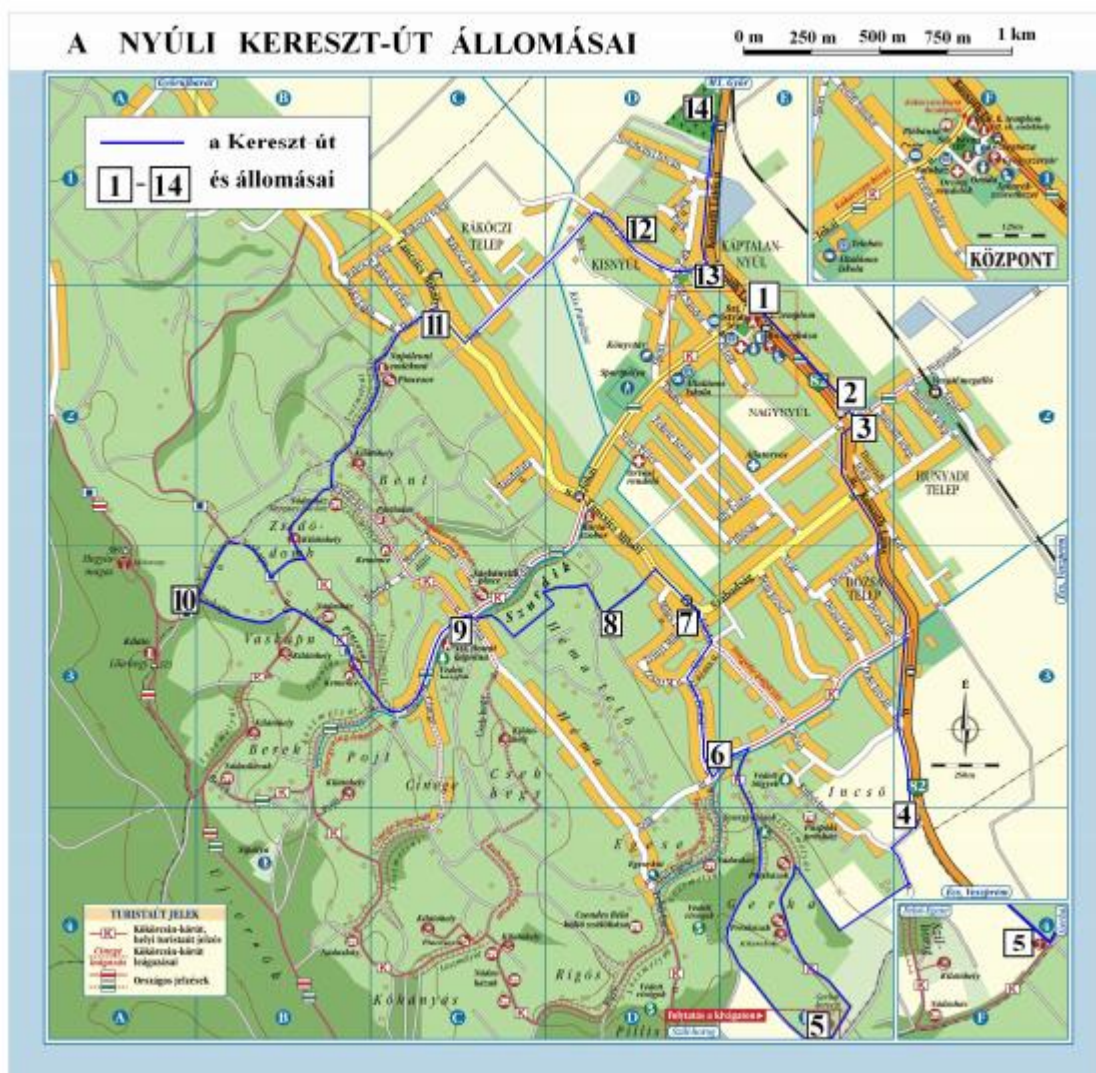
Napjainkban egyre népszerűbbek a gyalogtúrák, a zarándoktúrák. A gyalogtúrák zarándoklat egyéni szervezésű, a gyalogos zarándoklat pedig egyházközségi szervezést jelent. A vallási turizmus kétféle megközelítésben határozható meg. Szűkebb értelemben azt jelenti, hogy a turisták a kegyhelyeket hitbuzgalmi céllal látogatják meg. Tágabb értelemben a résztvevők ugyan vallási nevezetességeket keresnek fel, de látogatásuk célja általában a kulturális és művészeti értékek megismerése. A meglévő kitáblázott nyúli Kereszt-út mindkét célcsoport igényét kielégíti. Hitbuzgalmi motiváció esetében a nyúli Kereszt-út a húsvéti időszakban (nagy-péntek) történő bejárása elsődleges vonzerővé válhat (lásd: fesztiválturizmus keretében húsvéti népszokások felelevenítése). A vallási turizmus tágabb megközelítésében pedig az év minden napján vonzerő lehet. A keresztek mellett a vallási út részét képezi a nyúli Mindenszentek templom és a Szent Donát kápolna is.

A nyúli és a pannonhalmi vallási turizmus iránt mutatkozó kereslet és kínálat harmonikusan kiegészítheti, erősítheti egymást. Szélesebb látókörű szemléletnek köszönhetően további szinergiahatás és kapcsolat alakulhat ki Győrrel, Lébénnyel és Máriakálnokkal.

A projektet tovább gondolva ajánlott az egyházi értékekre épülő SacraVelo kerékpáros zarándokút-hálózathoz való csatlakozás. A SacraVelo egyik célja, hogy olyan települések is fókuszba kerüljenek, amelyek jelenleg idegenforgalmi szempontból visszaesettek. Mivel az útvonal a tervek szerint érinti Pannonhalmát és Győrt, ezért általa Nyúl pozíciója is erősödhet. A SacraVelo programnak saját honlapja és mobiltelefonos applikációja készül.

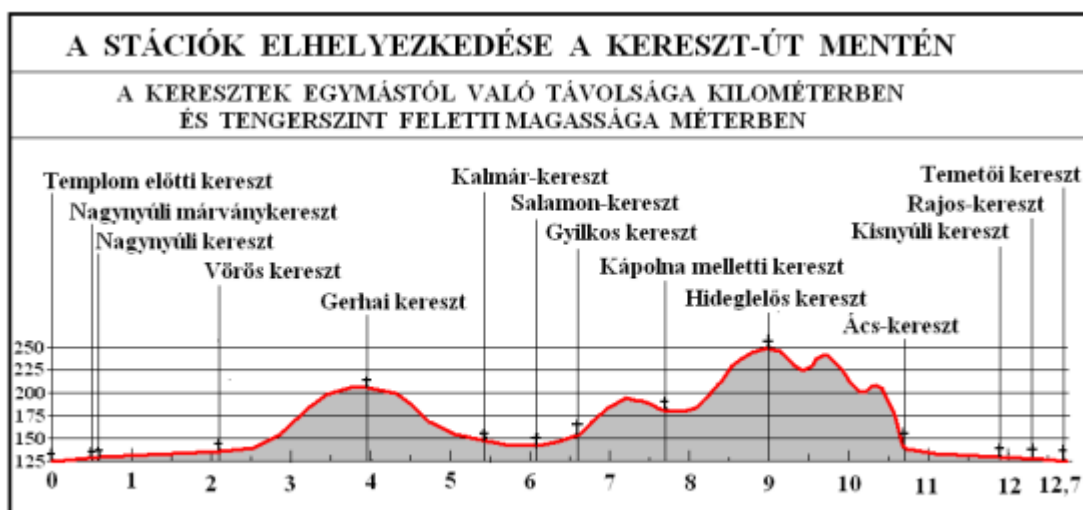
**Terület lehatárolása**

7. ábra: A nyúli kereszt-út állomásai



*Forrás: Szűcs Mihály*

8. ábra: A stációk elhelyezkedése a kereszt-út mentén



Forrás: Szűcs Mihály

#### ***Közreműködő szervezetek***

- Győri Egyházmegye
- Szent Jakab Baráti Kör

#### ***Felelősök***

- A menedzselés tekintetében Nyúl Önkormányzat
- A megvalósítás tekintetében Nyúli Mindenszentek plébániatemplom
- Nyúli Szent Donát kápolna

#### ***Pályázati lehetőségek***

- Bejárható Magyarország projekt, Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program (uniós támogatás)

10. táblázat: 3.6.4. - Időterv, költségvetés (millió Ft)

Intézkedés	Prioritás	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	összesen	
<b>3.6.4 Vallási tematikus túraút fejlesztése</b>	3		—————→									
<b>Összesen</b>												

Forrás: Saját szerkesztés

#### **4.3.5. A tematikus túrák kiegészítéseként Kneipp energiatúra kialakítása**

##### ***Célok***

A meglévő kitáblázott (feljavított, új attrakcióval, kilátóval erősített) természeti kínálat kiegészítése holisztikus, test-lélek-szellem egyensúlyára kiható élményelemmel. Az új termék megnevezése: Kneipp energiatúra. A termékfejlesztés a meglévő túrázó vendégkörre épít a természetes gyógyítási módszerek iránt érdeklődők/elkötelezettek, valamint a családok kiemelésével. A hosszú távú fejlesztési elemek beépítésével elérhetővé válnak a spirituális turizmusban érintettek is.

##### ***Projekt bemutatása***

Felgyorsult, civilizációs ártalmakkal/betegségekkel teli világunkban egyre nyitottabbá válunk a természetes gyógymódok iránt. Ennek köszönhetően újra az érdeklődés középpontjába került a Kneipp-életmód (víz–hidroterápia; gyógynövények–fitoterápia; egészséges táplálkozás; mozgás–testmozgás, masszázs; test-lélek-szellem harmóniája), illetve erre az elvre épülő mezítláb végigjárható Kneipp száraztaposó pályák kialakítása. Az eltérő alapanyagok felhasználásával készült száraztaposó útvonalán tett mezítlábas séta jótékonyan hat az érrendszerre, az idegrendszerre, az izomzatra, az anyagcserére, a krónikus betegségekre, a hátfájásra és a lúdtalpra. A hatást fokozhatja, ha az útvonal a Szent György energia vonal mentén kerül kialakításra. A Szent György-vonalak a jótékony földsugárzások egyik fajtája, jelensége. A területén való tartózkodás feltölti testünket gyógyító energiával, melynek eredményeképpen harmonikusabb összhang alakul ki testünk és lelkünk között, segítve ezzel a meditatív állapotba jutásunkat. (Talán emiatt is találunk a Szent György-vonalak mentén olyan ősi szakrális, vallási helyeket, mint például Lourdes, Fatima, Pálos-kolostorok, stb.)

A nyúli Kneipp energiaút taposóösvényének szakaszaira elsősorban a település egyedi értékeire, természeti kincseire támaszkodó, olyan „burkolóanyagok” felhasználása ajánlott, mint például a szőlőmag, vagy a lősz. További lehetőségek: homok, folyami homok, murva, nagyobb kövek, kisebb folyami kavicsok, apró szikla, kiskockakő, zúzottkő, bazalttörmelék, dolomit, fadarálék, fadeszka, durva és finom zúzalék, farönk, eltérő módon elrendezett hasábok, toboz, gyepp, beton, hőálló téglák, agyaglap, föld, nádköteg, kukoricacsutka, cseresznye/meggy mag, levendula, patak vize.

Egy 1000 méter hosszú Kneipp energiaút labirintusszerű kialakítása a Szent György vonalak mentén élményfaktort jelenthet. Az új kínálati elem megjelenhet az ökotúrák, a mountain bike- és a teljesítménytúrák egyfajta záró részeként.

Az új termék piaci pozíciója lépcsőzetes fejlesztési ütemezéssel erősíthető meg. Rövidtávon a Szent György vonalak kereszteződésénél árnyékolt pihenőasztalok és padok elhelyezése ajánlott. A kínálati elem továbbgondolását jelentheti középtávon sport játszópark kialakítása; hosszútávon elvonuló hely (spirituális táborok: meditáció, jóga, önismeret) létesítése. Lényeges az energiaút kitáblázása, a megfelelő hulladékkezelés és hulladékgyűjtő infrastruktúra biztosítása.

#### **Terület lehatárolása**

- A bemért Szent György energiavonalak mentén

#### **Közreműködő szervezetek**

- Kisalföldi Erdőgazdaság Zrt.
- Nyúl település Önkormányzata

#### **Felelősök**

- Az energiaút bemérésében: radieszták
- A fenntartás tekintetében: Kisalföldi Erdőgazdaság Zrt.
- A menedzselés tekintetében: Nyúl település Önkormányzata, túraveető

#### **Pályázati lehetőségek**

- Bejárható Magyarország projekt, Út az egészséghez program

*11. táblázat: 3.6.5. - Időterv, költségvetés (millió Ft)*

Intézkedés	Prioritás	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	összesen
<b>3.6.5. Kneipp energiatúra útvonal kialakítása, Bemérés költségei</b>	1				→						
		0,05									0.05
<b>Összesen</b>		<b>0.05</b>									<b>0,05</b>

*Forrás: Saját szerkesztés*

#### **4.3.6. Az extrém sportok turizmusa keretében teljesítménytúra útvonal kialakítása**

##### ***Célok***

A rendelkezésre álló kitáblázott természeti kínálat tovább gondolása a meglévő célcsoport specifikus teljesítménytúrák formájában. Az új termék megnevezése: Nyúlhajtás/Nyúlvadászat.

##### ***Projekt bemutatása***

Dinamikus érdeklődés mutatkozik a szabad levegőn végzett testi erőpróbák iránt (Futó- és Gyaloglónap, Intersport Túranap és Terepfutás, Brutálfutás, Spartan Race akadályfutó verseny, Szigetközi Cross Challenge akadályverseny, Szigetköz Félmaraton, Telekom Vivicitá Városvédő Futás, stb.), amelyek lelki és szellemi felfrissülést adnak.

Nyúl természeti értékeire, valamint a „Fut a nyúl” húsvéti futóverseny (húsvétvasárnap), és a Sokorói Kalandok 50/35/15 pünkösdi (pünkösdsvasárnap) teljesítménytúra jó tapasztalataira, jó gyakorlatára alapozva életkori és erőnléti adottságokra tekintettel térben és időben elválasztva, úgynevezett generációs teljesítménytúrák, versenyek kialakítása, megszervezése ajánlott kora tavasz és késő ősz között. Az útvonal, és a hozzá kapcsolódó ügyességi feladatok meghatározásánál fontos figyelembe venni a kisgyermekes családok, a szenior korosztály, az átlagos erőnlétű nem gyakran túrázók, a jó erőnlétű gyakran túrázók, a sportemberek, illetve a teljesítménytúrázó csoportjainak adottságait és igényeit. Az útvonal a helyi Kökörösín-körutat, illetve annak leágazásait járja be. A gyorsasági feladatokat a central park távlati megvalósulása támogatja. Az ügyességi feladatok végrehajtására a teljesítményút kijelölt ellenőrző állomásain nyílhat lehetőség. Az ügyességi feladatok; mint például talajvizsgálat, nyomkeresés, növény- és madárhatározás; a helyi értékek megismerését szolgálják.

Lényeges a célcsoport specifikus útvonal, illetve az ellenőrzőpontok, ügyességi versenyhelyszínek kitáblázása; az ügyességi versenyhelyszínek hely- és eszközigényének biztosítása; a megfelelő hulladékkezelés és hulladékgyűjtő infrastruktúra kialakítása. Mivel a program kapcsolódhat az ökotúrák, a mountain bike- és a Kneipp energiátúra kínálatához, ezért hozzájárulhat az átlagos tartózkodási idő meghosszabbításához. Ennek értelmében ajánlott a település szálláskapacitásának bővítése a célcsoport igényének, azaz a természetközelség figyelembevételével egy kemping formájában.

##### ***Terület lehatárolása***

**KÖKÖRCSIN KÖRÚT:** Templom - Mária-szobor - Szurdik - Madarász u. - Zsidó-domb - Torkos út - Vaskapu - Szekér út - Berek - Pojt - Kőhányás - Rigós - Szili-horog - Gerha - Incső-  
Vízmű: 10940 méter

**GYURGYALAG ÁG** (Templom - Mária-szobor - Szurdik - Madarász u. - Zsidó-domb - Torkos út - Vaskapu - Szekér út) - Berek - Kápolna u. - Szurdik - Táncsics u.: 6740 méter

**CINEGE ÁG** (Templom - Mária-szobor - Szurdik - Madarász u. - Zsidó-domb - Torkos út - Vaskapu - Szekér út - Berek - Pojt) - Cinege - Kápolna u. - Szurdik - Táncsics u.: 7290 méter

**BÚBOSBANKA ÁG** (Templom - Mária-szobor - Szurdik - Madarász u. - Zsidó-domb - Torkos út - Vaskapu - Szekér út - Berek - Pojt - Kőhányás) – Cseh-hegy - Héma - Szurdik - Táncsics u.: 8500 méter

**FAKOPÁNC S ÁG** (Templom - Mária-szobor - Szurdik - Madarász u. - Zsidó-domb - Torkos út - Vaskapu - Szekér út - Berek - Kápolna u.) - Panoráma u. - Bent (rabok emléktáblája) - Táncsics u.: 7580 méter

**SÁRGARIGÓ ÁG** (Templom - Mária-szobor - Szurdik - Madarász u. - Zsidó-domb - Torkos út - Vaskapu - Szekér út - Pojt - Kőhányás - Rigós) - Egese - Alsó-Héma - Táncsics u.: 8920 méter

**TENGELIC ÁG** (Templom - Mária-szobor - Szurdik - Madarász u. - Zsidó-domb - Torkos út - Vaskapu - Szekér út - Pojt - Kőhányás - Rigós - Szilihorog - Gerha - Incső) - Iskola u. - Táncsics u.: 10900 méter

#### ***Közreműködő szervezetek***

- Bakonyi Kalandorok Turista Egyesület
- HétKaland Egyesület
- Teljesítménytúrázók Társasága
- Kisalföldi Erdőgazdaság Zrt.
- Fertő-Hanság Nemzeti Park
- Magyar Természetjáró Szövetség
- Magyar Természetbarát Szövetség
- Győr-Moson-Sopron megyei Természetbarát Bizottság
- Győri Vasutas Természetjáró Egyesület
- Ravasz, Győrújbarát, Tényő és Pannonhalma önkormányzata
- Győri Többcélú Kistérségi Társulás

#### ***Felelősök***

- A menedzselés tekintetében: Nyúl település Önkormányzata (Csizmadia Ágnes)
- Az ellátás vonatkozásában: -

### ***Pályázati lehetőségek***

- Bejárható Magyarország projekt

*12. táblázat: 3.6.6. - Időterv, költségvetés (millió Ft)*

<b>Intézkedés</b>	<b>Prioritás</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>Összesen</b>
<b>3.6.6. Az extrém sportok keretében teljesítménytúra útvonal fejlesztése</b>	3										
<b>Összesen</b>											

*Forrás: Saját szerkesztés*

#### **4.3.7. A fesztiválturizmus keretében Húsvéti népszokások felelevenítése: Nyúli Húsvéti Hagyományőrző Fesztivál**

##### ***Célok***

A rendszeresen megrendezésre kerülő húsvétvasárnapi „Fut a nyúl” futóversenyre, és a kiépített nyúli Kereszt-út útvonalára alapozva a húsvéti ünnepkörre épülő fesztivál, több napos rendezvény kialakítása, a tartózkodási idő meghosszabbítása. A település éves programkínálatának első nagyzrendezvénye, amelynek kiegészítő ajánlatként megjelenhetnek a tematikus utak (lásd fejezet számok).

##### ***Projekt bemutatása***

Kiindulva a „Nyúli Húsvét” Tavaszi Fesztivál és Kulturális találkozóból, a húsvéthoz kötődő szokások, hagyományok felelevenítése, mint például:

- nagycsütörtök: pilátusverés,- égetés (a templomban nagy zajt csapnak a gyerekek a padok verésével, és a település határában Pilátust jelképező szalmabábú égetése);
- nagypéntek: nyúli Kereszt-út bejárása (összesen 12,6 km);
- nagyszombat estéjén a húsvéti vigília szertartása;
- húsvétvasárnap: Jézuskeresés – a település keresztjeinek felkeresése; zöldágjárás: a természet megújulását ünneplő énekes játékok (a településen végighaladó éneklés, pl. Bújj, bújj zöldág,...);
- húsvéthétfő: locsolkodás.

A rendezvény fontos eleme a 2021-től felépülő közösségi ház és kiállítási kínálatának bevonása. A program keretében értékesíthetők az objektum souvenirjei (például nyúli mandula, vagy helyi bogyós gyümölcsökből készített szörpök, úgy mint málna, áfonya, egres, ribizli; nyúli kézimunka, úgy mint horgolt nyúl; stb.)

A húsvétvasárnapi „Fut a nyúl” futóverseny kiegészítése további programokkal, mint például tojásfestés és dekorálás; húsvéti kosárfonás; locsolóvers versmondó verseny; tojáskeresés (kombinálható a teljesítménytúrával); tojás célba dobás, húsvéti kisállat simogató (nyúl, birka, kacska, csibe); ünnepi asztalterítés, ételszentelés; húsvéti asztali fogások elkészítése, kóstolása; népzene, néptánc, népi játékok, traktoros túra a magtáraktól Tényőre. A programot a helyszínen mezőgazdasági kiállítás is színesítheti.

A húsvéti idő pünkösdvasárnapkal zárul le. Ebből a szempontból is kiválóan illeszkedik a település kínálatához a 2016 óta megrendezésre kerülő Sokorói Kalandok 50/35/15 pünkösd-i teljesítménytúra.

#### ***Terület lehatárolása***

- Nyúli Mindenszentek plébániatemplom
- Nyúli Szent Donát kápolna
- Nyúli Kereszt-út állomásai
- Futballpálya körül elhelyezkedő parkoló
- Kultúrház

#### ***Közreműködő szervezetek***

- Győri Egyházmegye
- Nyúli Plébánia
- Hagyományőrök
- Győri Többcélú Kistérségi Társulás

#### ***Felelősök***

- A menedzselés tekintetében : Rendezvényszervező
- A megvalósítás tekintetében az önkormányzat részéről Funkné Smitola Katalin
- A szállás, ellátás tekintetében a helyi és térségi szálláshelyek

#### ***Pályázati lehetőségek***

- Nemzeti Kulturális Alap

13. táblázat: 3.6.7. - Időterv, költségvetés (millió Ft)

Intézkedés	Prioritás	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Összesen
3.6.7. Nyúli húsvéti fesztivál Kultúrház bevonása	2		4	4	4	4	4	4	4	4	32
Összesen			4	4	4	4	4	4	4	4	

Forrás: Saját szerkesztés

#### 4.3.8. A fesztiválturizmus keretében Szent Donát Fesztivál szervezése

##### *Célok*

A nyúli Kereszt-út, és a nyúli búcsú (augusztus 7-e utáni vasárnap) megismertetése, vonzóbbá tétele, tartózkodási idejének növelése. A település éves programkínálatának második nagyrendezvénye, amelynek kiegészítő ajánlataként megjelenhetnek a tematikus utak (lásd: 5.3.1-5.3.6).

##### *Projekt bemutatása*

Augusztus 7-e utáni hétfőjére egyházi és világi programok összeállítása a Szent Donát Fesztivál keretében. A rendezvény ötvözheti a korábbi falunap és szurdik fesztivál, valamint a búcsú programjait. Az egyházi program lehetséges elemei: ünnepi szentmise a Szent Donát kápolna szabadtéri oltáránál az öreg hársfák árnyékában (Szent Donát: szőlősgazdák és borvidékek védőszentje); engesztelő zárandoklat a nyúli Kereszt-út bejárásával. A világi program lehetséges elemei: nyulas és boros ételek kínálata („Nyúlságok”); szőlészethez és borászathoz kapcsolódó ügyességi játékok; helyi tánc-, ének- és további kulturális értékeket ápoló csoportok fellépése; vásár (kegytárgyak, nyúli souvenirerek).

A sportautó kiállítás a rendezvény hívogató világi érdekessége, melynek az iskola tornacsarnoka szolgál színhelyül. Az esemény felvonultatja a helyi és térségi autócsodákat, mely egyaránt felkelti a helyi érdeklődő közönség figyelmét, aktivitását.

##### *Terület lehatárolás*

- Nyúli Mindenszentek plébániatemplom
- Nyúli Szent Donát kápolna
- Nyúli Kereszt-út állomásai
- Kultúrház kínálata

- Iskola tornacsarnoka

#### ***Közreműködő szervezetek***

- Győri Egyházmegye
- Nyúli Plébánia
- Helyi szálláshelyek, boros gazdák

#### ***Felelősök***

- A menedzselés tekintetében - Rendezvényszervező cég
- A megvalósítás tekintetében az önkormányzat részéről - Funkné Smitola Katalin
- A szállás, ellátás tekintetében a helyi és térségi szálláshelyek, boros gazdák

#### ***Pályázati lehetőségek***

- Nemzeti Kulturális Alap

14. táblázat: 3.6.8. - Időterv, költségvetés (millió Ft)

Intézkedés	Prioritás	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Összesen
<b>3.6.8.</b>	2		4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>Szent Donát Fesztivál szervezése</b>			—————→								
<b>Kültúrház bevonása</b>					—————→						
<b>Összesen</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

Forrás: Saját szerkesztés

### **4.3.9. Ökowellness kínálat kialakítása**

#### ***Célok***

Hosszú távú fejlesztés révén új termék kialakítása új célpiacok megnyerésére. A feladat a fenti korai fejlesztések bázisán, innovatív ötletek és a piaci trendek figyelembe vételével egy új egészség és ökotudatos turisztikai célcsoport meghonosítása. A létrehozott termék az időszak végére Nyúl védjegyévé válhat.

#### ***Projekt bemutatása***

A Kneipp energiátúra, valamint a szőlészet-borászat kínálati elemeinek kiegészítése, lépcsőzetes fejlesztése az úgynevezett ökowellness irányába. Az ökowellness az egészségügyi és ökológiai szempontok mellett figyelembe veszi a társadalmi és az etikai tényezőket is. Olyan termékek, programok, rendszerek tartozhatnak ide, amelyek megelőző, egészséget előmozdító

hatással rendelkeznek, valamint fenntarthatósági, társadalmi paramétereket is tartalmaznak. Ilyen például a vidd magaddal a szemetedet mozgalom bevezetése és megvalósítása.

Termálvíz nélküli speciális wellness kínálat alakítható ki a borászati ágazatban korábban melléktermékként kezelt törköly hasznosításával. A Kneipp energiatúra egyik „burkolóanyaga” a szőlőmag. Alternatív felhasználást jelent a törkölyből készült szőlőmagolaj, amely hasznosítható a szépségápolásban, gasztronómiában, egészségmegőrzésben. A megszártított szőlőmagokból kisajtolt olaj helyi terméként értékesíthető (Egy liter szőlőmagolajhoz 50 kg szőlőmag, azaz 500 kg szőlő szükséges). Szőlőmagolaj kúra ajánlható 3 éves kortól. További lehetőségek: szőlőmagörlemény; szőlőmagliszt; börradír (só és szőlőmagolaj összekeverésével); vinoterápiás ajánlatok (szőlőmagolajos, vagy szőlőhéjas masszázs, borfürdő, gyógynövényeket tartalmazó borfürdő)

Helyi terméként értékesíthetőek például a gyógynövények is (szálas tea, illóolaj). A gyógynövények egyéb felhasználási lehetősége: gyógynövényes lábfürdő a tematikus túrák végén, revitalizáló programelemként. Nyúli souvenirként a szárított gyógynövények kis muszlinzsákba csomagolva hozzájárulhatnak az otthoni gyógynövényes kádfürdőzés élményéhez. A nyúli szálláshelyek kínálatába is beépíthetőek az említett kádfürdözések.

A projekt eleme egy kisebb biodinamikus gazdálkodási mintaterület kialakítása, amely a spirituális alapokon nyugvó ökotermelési irányzatot, a biodinamikus szőlőtermesztést ismerteti meg az érdeklődőkkel.

A projekt további része egy geopark kialakítása a földtani, felszínalaktani és esztétikai értékekre, valamint a megvalósult természetjáró turizmus elemeire (5.3.1,5.3.2,5.3.5) alapozva. Az ökológiai, földtani, történelmi és kulturális örökség megóvásába bevonható a helyi közösség (április 22.: Föld napja alkalmából közös hulladékgyűjtés). A geopark megszólíthatja a környezeti nevelésben, oktatásban, tudományos kutatásokban érintettek körét.

A Kneipp energiatúra megvalósítását kiegészítheti az „Út az egészséghez” tanösvény program, amely hozzájárulhat a prevencióhoz, illetve a szív- és érrendszeri betegek, magas vérnyomással élők, valamint cukorbetegék rehabilitációjához.

### ***Terület lehatárolása***

- Sárkánylyuk-vízmosásrendszer
- Amfiteátrumnál kialakított fogadótér
- Kultúrház
- Szállásadók

### ***Közreműködő szervezetek***

- UNESCO Globális Geopark Hálózat
- Európai Geopark Hálózat
- Országos Erdészeti Egyesület

### ***Felelősök***

- A megvalósítás tekintetében az önkormányzat
- A menedzselés tekintetében a leendő üzemeltető
- Amfiteátrumnál kialakított fogadótér: helyi termékek értékesítése, helyi gyógynövényekből készült teák kínálása, egy masszázs helyiség, egy kádfürdő helyiség
- Kultúrház: helyi termékek értékesítése, helyi gyógynövényekből készült teák kínálása
- Szállásadó: egy masszázs helyiség, egy kádfürdő helyiség
- A szállás, ellátás tekintetében a helyi és térségi szálláshelyek

### ***Pályázati lehetőségek***

- Út az egészséghez program

*15. táblázat: 3.6.9. - Időterv, költségvetés (millió Ft)*

<b>Intézkedés</b>	<b>Prioritás</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>összesen</b>
<b>3.6.9. Ökowellness kínálat kialakítása</b>	1										
<b>Összesen</b>											

*Forrás: Saját szerkesztés*

### **4.3.10. A gasztronómiai turizmus keretében a borturizmus térségi tematikus fejlesztése**

#### ***Célok***

Az időszak végéig a rekreációs és kulturális kínálat kiegészül, speciális, egyedi szolgáltatásokkal. Ennek fontos eleme a szőlőhöz, borhoz, kötött megújuló borvidéki térségi tematikus kínálat kialakítása. Az egységes minőségi feltételeknek megfelelő borházak, pincészetek színvonalas szolgáltatást nyújtanak a regionális, országos, nemzetközi kereslet kiszolgálására.

### ***Projekt bemutatása***

Az „együttműködve versenyezni” bevált nemzetközi attitűdöt alkalmazva egy borászati klaszter kialakítása a Pannonhalmi Borvidék területén. Ennek első lépése egy adatbázis készítése a borvidék szereplőinek kínálatáról. Ez fogja a térségi fejlesztések jövőbeli alapját képezni. Az információk segítségével kialakítható egy térségi gasztronómiai térkép, melyhez jól kapcsolható a megyeszékhely kulturális kínálata. A további fejlesztések, tematikus utak, fesztiválok, egyéb projektek így megalapozottabban kivitelezhetőek lesznek és nem forgácsolódnak szét az energiák. A borvidék bora (Ph érték névvel) egységes paraméterek alapján készület el külső piacok számára.

### ***Terület lehatárolás***

A Pannonhalmi borvidék területe: Nyúl, Nyalka, Pázmándfalu, Gyórság, Pannonhalma, Écs, Ravasz, Felpéc, Kajárpéc, Győrújbarát, Gyórszemere, Tényő, Lázi, Győr-Ménfőcsanak, Románd településeinek szőlőtermő területei.

### ***Közreműködő szervezetek***

- Nyúl Önkormányzata
- Pannonhalma önkormányzata
- Apátsági Pincészet Pannonhalma
- Cseri Pincészet Nyúl, Tényő, Gyórszemere, Győrújbarát dűlői
- Hangyál Pincészet Nyúl
- Herold Pince Pannonhalma
- Pécsinger Szőlőbirtok Tényő, Gyórszemere, Győrújbarát ültetvényei
- Tar Attila Borászata Tényő, Gyórszemere, Győrújbarát ültetvényei
- Szél Fiai Fogadó és cellárium Nyúl
- Sárkánylyuk Pince Nyúl
- Szemenyei pincészet Nyúl
- Szent Donát Borház Nyúl
- Huszár Pincészet Pázmándfalu
- Németh Borház Pannonhalma
- Platán csárda és panzió
- Hangyál Vendégház
- Madarász Vendégház

- Józandülő Vendégház

#### **Felelősök**

- A menedzselés tekintetében Illés Tamás Apátsági pincészet
- A marketing tekintetében Nine Company Kft.
- A megvalósítás tekintetében a felsorolt szereplők

#### **Pályázati lehetőségek**

- Bejárható Magyarország projekt

16. táblázat: 3.6.4. - Időterv, költségvetés (millió Ft)

Intézkedés	Prioritás	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	összesen
<b>3.6.4. Borturizmus fejlesztése</b>	1		1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>
<b>Összesen</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	

Forrás: Saját szerkesztés

#### **4.3.11. A fesztiválturizmus keretében Barokk zenei fesztivál szervezése**

##### **Célok**

Új kulturális program feltételeinek kialakítása, új piac részére. A kínálat része az indoklásban említett szabadtéri amfiteátrum, mint színpad létrehozása. A speciális termék a diverzifikáció keretében új piacra több napos fesztiválprogramot fog szolgáltatni.

##### **Projekt bemutatása**

A Sárkánylyuk vízmosás egyedi környezetet jelent az időszak utolsó harmadában megvalósuló kulturális infrastruktúra számára. A szabadtéri színpad egyedi kilátó terasszal és egy látogató központtal egészül ki. A falu épít a barokk zenei fesztivál szervezéshez az itt élő zenészek filharmóniai kapcsolataira. A színpad lehetőséget nyújt a művészeti iskolák, és műhelyek, valamint ifjú zenészek bemutatkozására. Az évről évre megismétlődő rendezvény célja a belföldi és a nemzetközi vendégkör megszólítása. A rendezvény fellépőinek és a vendégkörnek a teljes körű elszállásolása a megfelelő szálláskapacitás hiányában térségi kooperációt igényel. A beruházás költségét a lenti ütemterv nem tartalmazza.

##### **Terület lehatárolása**

- Nyúl Sárkánylyuk vízmosás amfiteátruma

### ***Közreműködő szervezetek***

- Nyúl Önkormányzata
- Pannonhalma önkormányzata
- Győr Önkormányzata
- Győri Filharmónikus Zenekar
- Szél Fiai Fogadó és cellárium
- Platán csárda és panzió
- Madarász Vendégház
- Józandúló Vendégház
- Hangyál Vendégház

### ***Felelősök***

- A menedzselés tekintetében Nyúl Önkormányzata
- A megvalósítás tekintetében az Amfiteátrum üzemeltetője
- A szállás, ellátás tekintetében a helyi és térségi szálláshelyek

### ***Pályázati lehetőségek***

- Nemzeti Kulturális Alap

*17. táblázat: 3.6.4. - Időterv, költségvetés (millió Ft)*

<b>Intézkedés</b>	<b>Prioritás</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>összesen</b>
<b>3.6.4.</b>	2							10	10	10	<b>30</b>
<b>Barokk zenei fesztivál megvalósítása</b>											
<b>Összesen</b>								<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>

*Forrás: Saját szerkesztés*

## 5. Marketingkommunikáció

### *Intézkedések*

- 5.1. Egységes arculat kialakítása
- 5.2. Marketingkommunikációs eszközrendszer kialakítása
- 5.3. A kiemelt termékek promóciója

### **5.1. Egységes arculat kialakítása**

#### *Indoklás*

A turisztikai kínálat növekedése miatt fontos szerepet kap a marketingben az egyes szolgáltatások, turisztikai termékek megkülönböztetése, azonosítása. A községnek úgy kell kialakítani a róla kialakult képet, hogy versenyképes legyen. Ezt a képet tudatosan kell kialakítani, mással össze nem téveszthető, egyedi jegyeket létrehozni. Az arculati elemek az arculati kézikönyvben kerülnek rögzítésre.

#### *Célok*

- a község arculatának kialakítása
- megkülönböztető jegyek megtalálása
- a turisztikai szolgáltatások minőségének kifejezése

#### *Projekt bemutatása*

Az arculat kialakításánál elsősorban a vizuális jegyek megtervezésére kell törekedni, amely sugallja a község turisztikai kínálatát, egyediségét. Javasoljuk, hogy az arculat a jövőképpen megfogalmazottak alapján kerüljön kialakításra, figyelembevéve az egyedi, megkülönböztető elemeket. Fontos feladat tehát az Arculati kézikönyv kidolgozása. Az arculati elemek meghatározásakor figyelembe kell venni a térség turisztikai elemeit is, hogy a térségi/desztinációs arculatot is erősítse a marketingkommunikációs tevékenység. Az arculattervezés során az egyes arculati elemek tulajdonságai, követelményei kerülnek megfogalmazásra. A későbbiekben ezeknek az arculati elemeknek a használata kötelező lesz minden marketingkommunikációs megjelenésben. Az üzenetek és a vizuális megjelenés összehangolásával az integrált marketingkommunikációra kell törekedni.

Az arculat részeként egy új, a megszokottól eltérő arculati elemet is ajánlunk. A község „megszemélyesítője” egy élő nyúl lenne, aki nevet kap és saját közösségi oldalakkal rendelkezik (Facebook profil, Instagram oldal). A nyúl influencerként is működne, hiszen

által, posztjai segítségével üzeneteket is el tudunk juttatni a célcsoportunkhoz. A kommunikációs „eszközünk” egyrészt segíti a belső PR tevékenységet, a falu lakosságát tájékoztatja, és a Polgármesteri Hivatal munkáját megismerteti. Másrészt a belföldi turistákat is elérhetjük vele, egy-egy rendezvény vagy új látnivaló bemutatásával. Napjainkban növekszik az influencer állatok száma a közösségi oldalon, így érdemes lenne a falu nevét kihasználni ehhez a tevékenységhez. (ötletes, kreatív névvel: pl. A nyúli Nyúl, az igazi Nyúl, stb.). A táblázat tartalmazza azokat az arculati elemeket, amelyeket javasunk megterveztetni.

18. táblázat: Arculati elemek

Arculati elem	Ajánlás
<b>Embléma/Logó</b>	Egyszerűség, világos üzenet, egyediség, időtállóság
<b>Színvilág</b>	A vásárlási döntések 93 százalékát vizuális benyomások határozzák meg. Színpszichológia alkalmazása
<b>Betűtípus</b>	Illeszkedjen a turisztikai termékekhez

Forrás: Saját szerkesztés

19. táblázat: Az arculati elemek használatának lehetőségei

<b>Online megjelenések</b>	Honlap
	Facebook oldal
	Banner
<b>Nyomtatott anyagok</b>	Információs anyag
	Szóróanyag
<b>Irodai anyagok</b>	Névjegykártyák
<b>Elektronikus alkalmazások</b>	PPT sablon
	E-mail aláírás
	Word dokumentum sablon
<b>Belső nyomtatványok</b>	Levélpapír, boríték
<b>Ajándéktárgyak</b>	Apróbb, emlékeztető kis tárgyak, melyek nem értéket, hanem arculatot képviselnek (lufi, toll, cukorka, stb.)
<b>Kommunikációs elemek</b>	Sajtóközlemény
	Meghívó, üdvözlőlap
	DM levél

Forrás: Saját szerkesztés

### ***Területi lehatárolás***

- Nyúl község

### ***Közreműködő szervezetek***

- Önkormányzat
- Marketingügynökség
- Grafikai tervező

### ***Felelős***

- Polgármesteri Hivatal

## **5.2. Marketingkommunikációs eszközrendszer kialakítása**

### ***Indoklás***

A marketingkommunikáció célja, hogy a kialakított turisztikai termékeket megismertesse a turistákkal, népszerűsítse a térséget és felkeltse a potenciális látogatók figyelmét a kínált szolgáltatásokra. A kommunikáció segítségével befolyásolni tudjuk a turisták választását, vásárlásra (igénybevételre) ösztönözni őket, illetve az érdeklődés fenntartását tudjuk elérni. A marketingkommunikáció szorosan összefonódik a termékfejlesztéssel, hiszen az üzenet kialakítása a kínált szolgáltatásokhoz kötődik.

A tervben szereplő marketingkommunikációs eszközök célja egyrészt a turisztikai image építésére szolgál, másrészt az eladásösztönzést szolgálja. A kommunikációs csatornák kiválasztása a célcsoportok figyelembevételével történt, hogy az üzenet a lehető leghatékonyabban jusson el a turistákhoz. Fontos, hogy a célcsoportok tájékoztatására, döntésének orientálására megfelelő marketingkommunikációs eszközöket használjunk. Ennek érdekében a marketingkommunikációs eszközök kiválasztásánál figyelembe vettük a turisták vásárlási döntési folyamatát is.

20. táblázat: A vásárlási döntési folyamat

A vásárlási döntés folyamatai	Információszükséglet jellege	Alkalmazandó kommunikációs eszközök
Érdeklődés a turisztikai termék iránt	Általános adottságokról, kínálatról, jellemzőkről szóló tájékoztatás	Alapkiadványok (invitatív kiadványok), hirdetés, közösségi média, online eszközök
Információgyűjtés	Intenzív, stratégiára épülő információnyújtás	Nyomtatott és elektronikus kiadványok, rendezvények.
Alternatívák értékelése	Speciális jellemvonások, sajátosságok bemutatása.	Hírek, speciális kiadványok, személyes információk, kapcsolatok, referenciák, direktmarketing eszközök.
Döntés	Összegző jellegű információk.	Személyes információk, rendezvények, direktmarketing eszközök
Igénybevétel utáni magatartás	Döntést megerősítő stratégia.	Élmények megosztása, értékelés, kapcsolatépítés, ajánlatok megfogalmazása.

Forrás: Saját szerkesztés

### Célok

- figyelem és érdeklődés felkeltése a község turisztikai kínálata iránt
- információ nyújtása a turisztikai szolgáltatásokról
- vonzerő gyakorlása a potenciális látogatók felé
- a község meglátogatására ösztönzés
- emocionális hatás – kötődés hosszú távon

## ***Alintézkedések***

5.2.1. Turisztikai honlap

5.2.2. Online marketing

5.2.3. Kiadványok

5.2.4. Személyes értékesítés

5.2.5. Hirdetések, reklámok

5.2.6. PR

5.2.7. Sales promotion – eladásösztönzés

5.2.8. Újszerű eszközök alkalmazása

### **5.2.1. Turisztikai honlap**

#### ***Cél***

- önálló turisztikai honlap létrehozása
- állandó jelenlét biztosítása
- szolgáltatások bemutatása
- információk eljuttatása a turistákhoz

#### ***Projekt bemutatása***

A község turisztikai oldalát az arculati elemek figyelembevételével kell elkészíteni. Az oldalon az alábbi tartalmak megjelenése elsődleges

- látnivalók
- programok, események
- túraajánlatok
- friss információk
- szállás, étkezési lehetőségek
- pincészetek
- kiadványok
- fotó és videótár
- blog
- térkép/megközelítés/kapcsolat

Fontos, hogy a honlap mindig naprakész legyen, aktuális tartalmak jelenjenek meg. A honlap elkészítésénél figyelni kell a keresőoptimalizálásra is, így a weblap a keresőmotorokban való

megjelenését javítani lehet a nem fizetett keresési eredményekben. Reszponzív weboldal készítése ajánlott, így a honlap a különböző eszközökre (mobilra és tabletre is) optimalizálva jelenik meg. A nyul.hu domain név alatt külön turisztikai weboldal létrehozását javasoljuk. (pl. turizmus.nyul.hu aldomainen)

#### ***Területi lehatárolás***

- Nyúl község

#### ***Közreműködő szervezetek***

- Önkormányzat
- Honlapszerkesztő

#### ***Felelős***

- Polgármesteri Hivatal

### **5.2.2. Online marketing**

#### ***Cél***

- állandó jelenlét
- értékes célcsoportok elérése
- turisták ösztönzése
- figyelemfelhívás

#### ***Projekt bemutatása***

Az online megjelenések költséghatékonyak, gyorsaságuk, és aktualitásuk révén a legoptimálisabb megoldást képviselik a célcsoportok tájékoztatására, illetve a vélemények visszacsatolására.

Az online marketing eszközeinek többségét nem állandó használatra ajánljuk, hanem meghatározott időszakokban.

Az alábbiakban láthatóak azok az online eszközök, amelyek alkalmazhatóak a turisztikai kommunikációban.

21. táblázat: Online eszközök

Online eszköz	Leírás	Cél	Időszak
Banner	Online hirdetés	Érdeklődés felkeltése, igényteremtés	Rendezvény előtt Új attrakció bevezetésekor
Google Adwords	A Google keresési eredményei mellett megjelenő hirdetés. Fizetni csak akkor kell, ha a hirdetésre kattintva felkeresik a webhelyet	Megfelelő időben, a legjobb célcsoport elérése	Rendezvények esetén kampányszerűen Kiemelt turisztikai időszakokban (pl. hosszú hétvége, iskolai szünetek)
Blog	A weboldalon belül, külön menüpontban elhelyezett aloldal, ahová tartalmat helyezünk el	Érdekességek, figyelemfelkeltő, ismeretterjesztő rövid bejegyzések, amelyek a közösségi médiában is megoszthatóak	Folyamatosan
Hírlevél	Levelezőlistára e-mailben elküldött ismertető, tájékoztató anyag, mobilra optimalizált	Figyelemfelkeltés, tájékoztatás	Szezonnyitáskor és nagyobb programok előtt

Forrás: Saját szerkesztés

#### **Területi lehatárolás**

- Nyúl község

#### **Közreműködő szervezetek**

- Önkormányzat
- Marketingügynökség

#### **Felelős**

- Polgármesteri Hivatal

### **5.2.3. Kiadványok**

#### ***Cél***

- A község általános turisztikai szempontú bemutatása
- Turisztikai termékekről információnyújtás
- Érdeklődés felkeltése

#### ***Projekt bemutatása***

A kiadványok esetében marketingkommunikációs célú, elsősorban információs anyagok elkészítését javasoljuk. A kiadványokat kis mennyiségben, elsősorban magyar nyelven, illetve kisebb mennyiségben német és angol nyelven összeállítva. A költségek megosztása érdekében a szolgáltatók bevonása javasolt. A kiadványokban a termékek pontos leírását, információkat közlünk viszonylag részletesen. A kiadványok letölthető formában a honlapon is meg kell, hogy jelenjenek.

#### ***Javaslat***

- általános turisztikai kiadvány a községről
- tematikus kiadványok az attrakciókról:
  - túrázási lehetőségek, túrautak
  - borturizmus
  - rendezvények

A kiadványok egyrészt a helyszínen, másrészt a térségi turisztikai információs irodákban kell, hogy elérhetőek legyenek. Így a győri Látogatóközpontban, a pannonhalmi Tourinform irodában is. A kiadványok eljuttathatóak lesznek a különböző turisztikai kiállításokra is, ahol a nagyobb partnerek (pl. Győr, Pannonhalma) megjelennek. Együttműködés kialakítása szükséges az elkészült anyagok promóciójához.

#### ***Területi lehatárolás***

- Nyúl község

#### ***Közreműködő szervezetek***

- Önkormányzat
- Szolgáltatók
- Attrakciók, programok szervezői
- Nyomda

#### ***Felelős***

- Polgármesteri Hivatal

#### 5.2.4. Személyes értékesítés

##### *Cél*

- kapcsolattartás
- információ nyújtása a turisták részére
- értékesítés
- meggyőzés
- információgyűjtés

##### *Projekt bemutatása*

A személyes eladás során a turista és a szolgáltató közvetlenül, interaktív módon kommunikál egymással. Ez a turisztikai attrakció helyszínén történő személyes találkozás mellett történhet telefonon vagy írásban is.

A személyes értékesítés segítségével a különböző célcsoportok elérése valósítható meg.

22. táblázat: Célcsoportok elérési lehetőségei

Célcsoport	Termék	Eszköz
Iskolás csoportok, osztálykirándulások	Túraútvonalak, kilátó	Írásos anyag kiküldése a célcsoportnak a lehetőségekről
Sportolók	Spartan	Edzőtermek, sport szakosztályok megkeresése közvetlenül

*Forrás: Saját szerkesztés*

A személyes értékesítés közben az AIDA folyamatmodell használatával tudjuk elérni a legjobb eredményeket. A modell négy szakaszban mutatja be azokat a lépéseket, amelyeken a fogyasztó eljut a vásárlásig. Ez alapján a személyes értékesítés bármely típusa során (írásban, telefonon, személyesen) a következő lépéseket érdemes követni:

- Figyelem felkeltése (Attention)
- Érdeklődés keltése a szolgáltatás iránt (Interest)
- Vágykeltés (Desire) – a folyamat kulcseleme
- Cselekvésre ösztönzés (Action)

##### *Területi lehatárolás*

- Nyúl és közvetlen környéke

### ***Közreműködő szervezetek***

- Önkormányzat
- Szolgáltatók
- Attrakciók, programok szervezői

### ***Felelős***

- Polgármesteri Hivatal

## **5.2.5. Hirdetések, reklámok**

### ***Cél***

- információ átadása, ismertetés
- image építés
- érzelmi kötődés kialakítása, emocionális hatás
- figyelemfelkeltés a turisztikai termékek iránt

### ***Projekt bemutatása***

A hirdetések, reklámeszközök közül legfontosabb, hogy a faluban illetve már a közeli a benzinkutaknál, autópálya megállóknál kikerüljenek a megfelelő útbaigazító és információs táblák, amelyek a látogatókat megállásra készítik. Ezek a táblák magyar és német/angol nyelvű információkat nyújtsanak a község látványairól. A táblákat az arculati könyvben meghatározott előírásoknak megfelelően kell elkészíteni. Ügyelni kell arra is, hogy naprakész információkkal szolgáljanak, az új turisztikai termékek is megjelenítésre kerüljenek, így például 2019-ben már az új kerékpárút melletti táblázás is megoldott legyen.

A falu központjában vagy a parkolóban javasoljuk egy interaktív tábla felállítását, amely a turisztikai attrakciókról nyújt információt. A kilátónál, a tematikus utak mellett játékos, kvízjellegű (kérdések-válaszok formájában) táblák felállítását ajánljuk. Itt kiemelnénk a kerékpáros, bor és Kneipp energiatúra útvonalain a kitáblázás jelentőségét. Ezekre részletesen a termékfejlesztés megfelelő fejezeteiben térünk ki.

Javasoljuk továbbá a falu részére egy imázsfilm elkészítését, amelyet több helyen is fel lehet használni. A film megvalósításakor a jövőképből megfogalmazottakat, az egyediséget, turisztikai fejlesztéseket érdemes kiemelni.

A rövid (maximum 2 perces) reklámfilmben fel kell villantani a falu turisztikai attrakcióit, érzelmi hatást gyakorolva a nézőre, így ösztönözve a további információ gyűjtésére. Megfelelő zenei aláfestés mellett rövid szöveges narráció elkészítését javasoljuk. A reklámfilm egyrészt

a honlapon lehet elhelyezni, másrészt a YouTube videó megosztóra feltöltve elérhetővé válik az érdeklődőknek. A község közösségi média oldalain szintén megosztható az imázsfilm.

A kültéri reklámeszközök közül az óriásplakátokat javasoljuk, mint a vizuális kommunikáció alapeszköze, de ezeket csak a nagyobb rendezvények előtti időszakban forgalmas helyeken 1 hónapos időtartamra érdemes megvásárolni.

#### ***Területi lehatárolás***

- Nyúl és közvetlen környéke

#### ***Közreműködő szervezetek***

- Önkormányzat
- Szolgáltatók
- Attrakciók, programok szervezői
- Közterületi médiacég

#### ***Felelős***

- Polgármesteri Hivatal

### **5.2.6. PR**

#### ***Cél***

- bizalomépítés
- image erősítés
- figyelemfelkeltés

#### ***Projekt bemutatása***

A PR feladata, hogy a lakosság, a környezete, a közvélemény és a potenciális turisták felé bizalmat építsen ki, tartson fenn és pozitív hírnevet szerezzen. A PR egyik alapja a hitelesség, ez a bizalomépítés feltétele. A „Tégy jót és beszélj róla” gondolat mentén javasoljuk a külső és belső kapcsolatok felé történő tájékoztatást. Minden fontos eseményről, rendezvényről új turisztikai termék bevezetéséről tájékoztatni kell a sajtót és a közvéleményt. Ki kell használni minden lehetőséget, ahol a község neve, attrakciói megjelenhetnek, bemutatkozhatnak.

A lakosság körében fontosnak tartjuk a szemléletformálást, amelynek segítségével a turizmus általános megítélése és elfogadása erősíthető. A lakosságnak ismernie kell a terület turisztikai értékeit, a turizmus pozitív hatásait.

Javaslatainkban a PR iránya alapján különítjük el a célcsoportokat, így belső és külső PR eszközöket ajánlunk.

### ***Belső PR***

- A nyúli lakosok számára javasoljuk egy versenyt hirdetését, mely a helyi értékek megismerésére és azok promotálására irányulna. A verseny elnevezése Ismerd meg és ismertesd meg Nyulat! A verseny lényege a következő: a nyúli családok az év során felkeresik Nyúl természeti és épített attrakcióit. A helyszíneken pecsétet gyűjthetnek (természeti érték esetén előre meghatározott helyen pl. fogadóban, szálláshelyen). Külön gyűjthető pecsét azért, ha egy nem nyúli családdal együtt érkeznek. Év végén azokat, akik a legtöbb pecsétet gyűjtik, az az leginkább tevékenykedtek abban, hogy Nyúl értékeit szélesebb körben ismertté tegyék, az Önkormányzat valamilyen helyi közösségi programon díjazza.
- Csatlakozás a „Virágos Magyarországért” programhoz: A Virágos Magyarország mozgalom azért is különleges, mert képes megmutatni a közösségek valódi erejét: a versenyen induló falvak és városok nagyban támaszkodnak a helyi közösségekre, akik saját forrásból szépítik és gondozzák környezetüket. A verseny egyúttal annak a visszahívó vendégszeretnek is a példája, amely a Magyar Turisztikai Ügynökség turizmusfejlesztési stratégiájának egyik fontos pillére
- Csatlakozás a „Te szedd” - Önkéntesen a tiszta Magyarországért programhoz
- A lakosság folyamatos tájékoztatása a honlapon keresztül turisztikai fejlesztésekről, újdonságokról
- Véleménynyilvánítási lehetőség, fórum a lakosság részére

### ***Külső PR***

- programajánlók készítése, tájékoztatás a honlapon és a közösségi média felületeken keresztül
- sajtóközlemény kiadása, sajtótájékoztató szervezése a média tájékoztatása a különböző rendezvényekről
- Rádió, TV interjú szervezése új attrakció bevezetésekor. Itt elsősorban a helyi médiára, GyőrPlusz, Oxygen Média lehet számítani
- Kapcsolódás a Magyar Turisztikai Ügynökség adatbázisához
- Marketingkommunikációs és turizmusfejlesztési versenyeken való részvétel. Ezek egyrészt a község hírnevét növelhetik, figyelemfelkeltő, másrészt megjelenési lehetőséget biztosítanak az attrakcióknak. 2018-ban a következő ilyen lehetőségek vannak (voltak), amelyeket a teljes tervezési időszak alatt érdemes követni:

- „Az év ökoturisztikai élménye 2018”: olyan természethez kapcsolódó, autentikus élményeket nyújtó ökoturisztikai programokat keresnek, amelyek egy-egy hazai helyszín értékeinek megismerését teszik lehetővé, ezzel is utazásra csábítva a családokat
- MagyarországOn: a pályázat célja, hogy megtalálja az elmúlt két év legjobb, belföldi turizmust ösztönző, vagy imázsformáló kommunikációs projektjeit.
- Országos Városmarketing Díj: a pályázat célja, a sikeres, hatékony marketingmegoldások elismerése és népszerűsítése.

### ***Területi lehatárolás***

- Nyúl és közvetlen környéke

### ***Közreműködő szervezetek***

- Önkormányzat
- Szolgáltatók
- Attrakciók, programok szervezői
- Média
- Lakosság

### ***Felelős***

- Polgármesteri Hivatal

## **5.2.7. Sales promotion – eladásösztönzés**

### ***Cél***

- turisztikai termék bevezetése
- image erősítés
- eladásnövelés

### ***Projekt bemutatása***

Az eladásösztönző tevékenységet a többi marketingkommunikációs eszközzel együttesen, azokkal összhangban kell használni. Az eladásösztönző tevékenységgel rövidtávon érhetünk el eredményeket, időlegesen biztosít a turistáknak előnyöket.

- Értéknövelő promóciós lehetőségek
  - A turisztikai attrakciók értékesítésének ösztönzése bónuszakciókon keresztül. Két termék összeköthető, egyik igénybevétele esetén a másikat féláron kapja.

Például valamelyik fesztivál belépőjegyének megvásárlásával féláron vehet rész a pincetúrán.

- Csomagajánlatok összeállítása a térségi partnerekkel közösen. Így győri szálláshelyekkel közös csomagajánlat, vagy idegenvezetőkkel együttműködés a nyúli programokon való részvételre vagy a látványosságok megtekintésére.
- Apró, emlékeztető tárgyak készítése és terjesztése, amelyek nem értéket, inkább a hely arculatát képviselik (toll, jegyzetfüzet, cukorka, lufi, stb.)
- Nyerésre alapozott promóciók
  - A nyereményjátékok nagyon kedveltek a vásárlók körében. Fontos, hogy ötletes, világos, egyszerű versenykiírást készítsünk. A nyeremény megválasztása döntő jelentőségű ezeknél az akcióknál, elsődleges szempont, hogy az ajándék legyen kapcsolatos a községgel, a turisztikai termékekkel. A versenyek és nyereményjátékok szervezését a közösségi médiával érdemes összekötni. Ezekre javaslataink a következő pontban találhatóak.
- Információ jellegű promóciók
  - A nyílt napok keretében megismerhető és népszerűsíthető a turisztikai termék. Elsősorban a turisztikai partnerek részére (pl. idegenvezetők, információs irodák) szervezhető az attrakciókat bemutató tematikus nap, így ők az ismereteik birtokában ajánlani tudják ezeket a turistáknak.

### ***Területi lehatárolás***

- Nyúl és közvetlen környéke

### ***Közreműködő szervezetek***

- Önkormányzat
- Szolgáltatók
- Attrakciók, programok szervezői

### ***Felelős***

- Polgármesteri Hivatal

## 5.2.8. Újszerű eszközök alkalmazása

### *Cél*

- figyelemfelkeltés
- tartalom generálása

### *Projekt bemutatása*

Az újszerű, innovatív, a digitális technológiára épülő módszereket az utóbbi években kezdték tudatosan használni. Újszerűsége abban van ezeknek az eszközöknek, hogy a fogyasztó a kommunikációs folyamat aktív résztvevőjeként van jelen. Lényege, hogy valami különlegeset, érdeklődésre számot tartót hozzunk létre, fontos, hogy a nagyközönség beszéljen róla, továbbadja. Előnye, hogy általában alacsony költségvetésből tudjuk megvalósítani ezt a nem konvencionális marketingtevékenységet.

- A szájreklám az internet segítségével is megvalósítható, ebben az esetben már e-szájreklámról beszélhetünk. Javaslatunk az influencer marketing alkalmazása. Az influencer marketing az, amikor egy a social mediában befolyásos ember – akinek nagy követő táborra van egy, vagy több nagyobb közösségi média platformon – hirdeti a terméket vagy szolgáltatást. Ezek az influencerek lehetnek tényleges hírességek (például Ördög Nóra vlogjai az utazásairól a családjával), de lehetnek egyszerűen csak népszerűek az adott social media platformon belül (PirosKalaposLány, barangolocsalad.hu). Az influencer az utazása után videót vagy írást oszt meg az élményeiről. Az influencer kiválasztásánál figyelni kell, hogy milyen célcsoportot ér el, hiszen akkor lesz csak hatásos az alkalmazása. Előnye, hogy az egyetlen módja annak, hogy elérjünk bizonyos demográfiai és pszichográfiai réteget.
- A megfelelő módon kezelt közösségi oldallal széles célközönséghez juthatunk el. A közösségi média felületek közül a Facebook, Instagram, YouTube felületeken való jelenlétet javasoljuk. Ezek használata napjainkban az egyik leghatékonyabb tájékoztatási, kommunikációs csatornát jelenti. Saját oldal (profil) létrehozásával ezeken a felületeken képek, szövegek, videók, felhívások, információk, versenyek, egyedí tartalmak, blog bejegyzések, stb. oszthatóak meg. Fontos, hogy ezeket a csatornákat folyamatosan kezelni kell. A közösségi oldal kezeléséhez néhány alapvető javaslat:
  - a posztolás optimális időpontjának, gyakoriságának, tartalmának, hosszának a megtervezése

- képek, videók megosztása javasolt
- a tartalom mellett a profil oldal folyamatos aktualizálása
- a célcsoportnak megfelelő, a községhez kapcsolódó tartalom megosztása
- A legtöbb közösségi csatornán elérhető a hirdetések lehetősége, mely felkeltheti az emberek figyelmét a község turisztikai kínálata iránt. A Facebookon például a PPC-kampányokkal igen jól meghatározott közönség érhető el, így javasoljuk a hirdetések használatát meghatározott időszakokban (pl. rendezvények, események előtt). A fizetett hirdetés a közösségi oldalon remarketing, vagy a közönség célzása segítségével valósítható meg a leghatékonyabban.
- A közösségi oldalon kisebb nyereményjáték is indítható. Ezek a nyereményjátékok a szélesebb körben való ismertséget segítik elő.
  - Az Instagram oldalra saját képek feltöltésével a #nyul megjelölésével évszakonként a legtöbb kedvelést kapott kép készítőjének megjutalmazása
  - Facebook oldalon a rendezvény, esemény posztjának megosztói, kedvelői között a rendezvényhez kapcsolódó nyeremény kisorsolása
- Selfie pont(ok) kijelölése, ahonnan a legjobb fényképeket lehet készíteni. Ajánljuk a Kilátó illetve a pincesor egy kiválasztott helyének megjelölését. Ezek a képek a közösségi oldalakra felkerülve további ismertséget hozhatnak.

### ***Területi lehatárolás***

- Nyúl és közvetlen környéke

### ***Közreműködő szervezetek***

- Önkormányzat
- Szolgáltatók
- Attrakciók, programok szervezői
- Influencerek

### ***Felelős***

- Polgármesteri Hivatal

### **5.3. A kiemelt termékek promóciója**

#### ***Indoklás***

Az általános, a község turisztikai image-t építő marketingkommunikációs tevékenység mellett fontos, hogy a stratégiailag kiemelt termékek, szolgáltatáscsomagok kiemelt figyelmet kapjanak a promócióban. Ez a már meglévő és a későbbiekben létrehozandó turisztikai termékekre is vonatkozik.

#### ***Célok***

- A látogatók számának növekedése
- A turisztikai attrakciók ismertségének növekedése
- A kiemelt termékek értékesítéséből származó bevételek növekedése

#### ***Alintézkedések***

5.3.1. Honlapon belül tematikus oldal létrehozása

5.3.2. Kommunikációs eszközök kialakítása az egyes termékekhez

5.3.3. Turisztikai termékek összekapcsolása, promóciója

#### **5.3.1. Honlapon belül tematikus oldal létrehozása**

##### ***Cél***

- kiemelt termékek promóciója

##### ***Projekt bemutatása***

A turisztikai honlapon belül javasoljuk külön menüpontokban elhelyezni a kiemelt termékeket. Így az Aktív turizmus aloldalon belül a természetjáró, gyalogos, kerékpáros túrák, extrém sportok menüpontban, az ide tartozó információkat, útvonalakat, elérhető szolgáltatásokat.

A Rendezvényturizmus aloldalon a fesztiválok, sportautó kiállítás menüpontokat jelenítenénk meg. Itt az időpontok, rövid leírás, legfontosabb tudnivalók és információk jelennének meg. Mindenképpen képeket, videókat is érdemes feltölteni, amelyekkel emocionális hatást érhetünk el az érdeklődők körében.

A Borturizmus külön aloldalon jelenhetne meg és szintén tartalmazná a legfontosabb információkat.

##### ***Területi lehatárolás***

- Nyúl

### ***Közreműködő szervezetek***

- Önkormányzat
- Honlapfejlesztő

### ***Felelős***

- Polgármesteri Hivatal

## **5.3.2. Kommunikációs eszközök kialakítása az egyes termékekhez**

### ***Cél***

- a kiemelt termékek megismertetése a célcsoporttal
- a kiemelt termékek értékesítésének növelése
- a látogatószám növelése

### ***Projekt bemutatása***

Az egyes termékek és a róluk szóló üzenet eljuttatásához szükséges marketingkommunikációs eszközök egymáshoz rendelése. A hatékony kommunikáció alapfeltétele, hogy a megfelelő célcsoportok, célpiacok felé irányuljon, a megfelelő eszközök használatával.

Az alábbi táblázatban látható a kiemelt termékek és az ajánlott marketingkommunikációs eszközök bemutatása.

*23. táblázat: Kiemelt termékek és az ajánlott marketingkommunikációs eszközök*

<b>Turisztikai termék</b>	<b>Ajánlott marketingkommunikációs eszköz</b>
Természetjáró turizmus	Aktív turizmus menüpont a honlapon Influencer marketing Aktív turizmus kiadvány készítése Selfie pont
Borturizmus	Önálló menüpont a honlapon Facebook kampány Kiadvány készítése Nyereményjáték Selfie pont

Fesztiválturizmus	Rendezvények menüpont a honlapon Óriásplakát kihelyezése a rendezvény előtt Facebook kampány AdWords kampány Online marketing Óriásplakát kihelyezése Nyereményjáték
Extrém sportok turizmusa	Aktív turizmus menüpont a honlapon Személyes értékesítés Facebook kampány Aktív turizmus kiadvány készítése
Gyalogos tematikus utak	Aktív turizmus menüpont a honlapon Személyes értékesítés Influencer marketing Aktív turizmus kiadvány készítése
Kerékpáros túrák	Aktív turizmus menüpont a honlapon Kitáblázás Influencer marketing Aktív turizmus kiadvány készítése
Sportautó kiállítás	Rendezvények menüpont a honlapon Óriásplakát kihelyezése a rendezvény előtt Facebook kampány Adwords kampány Online marketing Óriásplakát kihelyezése Nyereményjáték

*Forrás: Saját szerkesztés*

***Területi lehatárolás***

- Nyúl és közvetlen környéke

***Közreműködő szervezetek***

- Önkormányzat

***Felelős***

- Polgármesteri Hivatal

### **5.3.3. Turisztikai termékek összekapcsolása, promóciója**

#### ***Cél***

- az egyes termékek összekapcsolási lehetőségeinek felismerése
- csomagtúrák összeállítása, kiajánlása
- az átlagos tartózkodási idő növelése

#### ***Projekt bemutatása***

A turisztikai termékek összekapcsolása esetében térségi együttműködésben érdemes gondolkodni. A községnek ki kell használnia Győr és Pannonhalma közelségét, és a csomagtúrák kialakításában összefogás szükséges. A tematikus utak, a csomagok segítségével a vendégek tartózkodási ideje növelhető a térségben.

A csomagtúrák kialakításához leginkább a tematikus túraútvonalak, a kerékpáros turizmus, gyalogos tematikus utak nyújtanak lehetőséget. Győr-Pannonhalma közötti kerékpárút lehetőségét kihasználva, közös programcsomag kiajánlását javasoljuk a turisták részére.

#### ***Területi lehatárolás***

- Nyúl és térsége

#### ***Közreműködő szervezetek***

- Önkormányzat
- Szolgáltatók

#### ***Felelős***

- Polgármesteri Hivatal

#### 5.4. Marketingkommunikáció pénzügyi terve

24. táblázat: Időterv, költségvetés (millió Ft)

Intézkedés	Prioritás	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Összesen
<b>1. Egységes arculat kialakítása</b>	2	<b>0,75</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>0,75</b>
<b>2. Marketingkommunikációs eszközrendszer kialakítása</b>		<b>2,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>11,35</b>
Turisztikai honlap	1	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,8
Online marketing	1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,8
Kiadványok	2	0,3	0,3	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	1,65
Személyes értékesítés	1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1
Hirdetések, reklámok	2	0,3	0,3	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	1,65
PR	1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,9
Sales promotion	2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,8
Újszerű eszközök alkalmazása	2	0,3	0,3	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	1,65
<b>3. A kiemelt termékek promóciója</b>		<b>0,2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>0,2</b>
Honlapon belül tematikus oldal létrehozása	2	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2
Kommunikációs eszközök kialakítása az egyes termékekhez	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turisztikai termékek összekapcsolása, promóciója	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Összesen</b>		<b>3,45</b>	<b>1,5</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>12,3</b>

Forrás: Saját szerkesztés

## 5.5. Pályázati lehetőségek

- PÁLYÁZATI FELHÍVÁS - A hazai hulladékgazdálkodással és szelektív hulladékgyűjtéssel kapcsolatos lakossági környezettudatos szemléletformálásra <http://szelektalok.hu/wp-content/uploads/2018/04/FM-LSZF-P%C3%A1ly%C3%A1zati-felh%C3%ADv%C3%A1s.pdf>
- MagyarországOn Turisztikai Kommunikációs Verseny <https://magyarorszagon.turizmusonline.hu/>
- Virágos Magyarország Környezetszépítő Verseny <http://viragosmagyarország.hu/>
- Az év ökoturisztikai élménye 2018 <https://mtu.gov.hu/cikkek/az-ev-okoturisztikai-elmenyet-keressuk-484>
- Országos Városmarketing díj <http://varosmarketingdij.hu/#orszagos-varosmarketing-dij-2018>

## 5.6. Minőségbiztosítás

### *Indoklás*

A turizmusban is fontos kérdés a minőségbiztosítás követelményrendszere. Nyúl község esetében a cél a turizmus fejlesztése, ehhez pedig magas szintű szolgáltatások és szolgáltatók kellene, a megfelelő szintű kínálati struktúra létrehozásával. Ezen kritériumok teljesítésével lehetséges magas szintű vendégelégedettséget elérni.

A rendszerszerűen felépített minőségmenedzsmentnek számtalan pozitív hatása lehet. A minőségbiztosítás megköveteli, hogy mind a turizmus fejlesztésével, mind annak minőségbiztosításával lehetőleg 1 fő turisztikai referens foglalkozzon.

### *Célok*

- Vendégelégedettség növelése
- Magas kiszolgálási és minőségi szint
- Kényelem
- Átlagos tartózkodási idő növekedése
- Vendégéjszakák számának növekedése
- Visszatérő vendégek körének kialakítása

## ***Intézkedések megnevezése***

5.6.1 Minőségbiztosítási stratégia létrehozása

5.6.2 Minőségmenedzsment oktatása

5.6.3 Kontrolling

5.6.4 Benchmarking

### **5.6.1. Minőségbiztosítási stratégia kialakítása**

#### ***Cél***

- Folyamatos fejlődés
- Teljes vendégorientáltság kialakulása
- Általánosan elismert minőségi szint létrehozása
- Minőségbiztosítási kézikönyv elkészítése

#### ***Projekt bemutatása***

A minőségbiztosítási stratégia kialakításakor törekedni kell arra, hogy a település turisztikai szereplői a közös célok elérése érdekében, minél nagyobb mértékben képesek legyenek közösen gondolkodni, cselekedni, köztük minél nagyobb összhang alakuljon ki. Fontos, hogy minden szereplő hajlandó legyen részt venni a turizmus fejlesztését célzó programban és ezért kész legyen az érdekeivel nem ütköző feladatok végrehajtására. A feladatok kijelölését megelőzően átfogó tervezésre van szükség, és a végrehajtás során figyelni kell a hibamegelőzésre és a meghatározott időszakonkénti ellenőrzésre is. A minőség érvényesítése azért nehéz feladat, mert a településen különböző turisztikai szereplők vannak jelen, az ő érdekeik olykor ütköznek. A stratégia kialakításánál gondolni kell a résztvevők értékelésére és jutalmazására is. A község létrehozhat minőségi díjat, amelyet minden évben átad, mint pl. „Elismert minőségi turisztikai szolgáltató” címet. Az elismerés visszavonható lehet, ha a szolgáltató már nem felel meg az előírt minőségbiztosítási követelményeknek. A minőségbiztosításhoz szükséges anyagi eszközöket a település költségvetésében pontosan meg kell határozni.

#### ***Terület lehatárolás***

- Nyúl

#### ***Közreműködő szervezetek***

- Nyúl Önkormányzata
- Turisztikai szolgáltatók

#### ***Felelősök***

- Nyúl Önkormányzata

## **5.6.2. Minőségbiztosítási menedzsment oktatása**

### ***Cél***

- Megelőzésre épülő minőségi rendszer kidolgozása
- A turisták elégedettségének növelése
- Minőségi szint javulása
- A kitűzött minőségi célok elérése

### ***Projekt bemutatása***

A minőség az, amit a turista elvár, amit ő minőségnek tart. A minőségmenedzsment át kell, hogy hassa az egész rendszert. A turizmus, mint szolgáltatás, az igénybevétel után nem javítható, ezért a zéró hibára kell törekedni, azaz a megelőzésen van a hangsúly és nem az utólagos ellenőrzésen vagy a hibajavításon. A turizmusban résztvevőknek fel kell ismerniük, hogy ha az eredményhez vezető folyamat minőségét biztosítjuk, akkor az eredmény is biztosan minőségi lesz. Ennek érdekében tanfolyamokat kell szervezni a turizmusban dolgozók részére, amelynek témája a minőségmenedzsment, valamint a panaszmenedzsment, ha mégis felmerül probléma, akkor hogyan tudjuk úgy kezelni, hogy a vendéget ne veszítsük el. A minőségbiztosítási kézikönyvet, amely segítséget nyújthat főként a panaszok kezelésében, el kell készíteni és a turizmusban dolgozók részére át kell adni.

A szolgáltatók esetén is fontos a megfelelő személyi feltétel és a kijelölt személyek folyamatos képzésben részesítése. A Magyar Turisztikai Ügynökség nagy hangsúlyt fektet a képzésekre, számos esetben ezeket pályázati lehetőségekkel is segíti, vagy ingyenes képzéseket szervez, így mind az önkormányzat, mind a vállalkozók költségei mérsékelhetők.

### ***Terület lehatárolás***

- Nyúl

### ***Közreműködő szervezetek***

- Nyúl Önkormányzata
- Turisztikai szolgáltatók
- Minőségmenedzsment tréner

### ***Felelősök***

- Nyúl Önkormányzata

### **5.6.3. Kontrolling**

#### *Cél*

- Ellenőrzés

#### *Információgyűjtés*

- Döntés előkészítés

#### *Projekt bemutatása*

A marketing kontrolling szerepe, hogy a stratégiai tervezés és az operatív végrehajtási folyamat során az információkat gyűjtse és továbbítsa a megfelelő döntési szintekre.

A minőségbiztosítás sikerességének alapfeltétele, hogy legyen kontroll és ezt a megfelelő ismeretekkel rendelkező személy gyakorolja.

A kommunikáció és PR tevékenység vizsgálata

Rövid kérdőívek szétküldésével érdemes vizsgálni, hogy a felhasznált kommunikációs eszközök mennyire voltak hatásosak és hatékonyak. Pl. média megjelenések száma, rendezvények látogatóinak száma, idegenforgalmi kiadványok száma, marketing célú kiadások nagysága.

Nyúl község honlapjának látogatottságát célszerű mérni, csakúgy, mint a közösségi médiában közzétett információk célcsoport elérését, kedvelését és nagyobb programok esetén a posztok alatt megjelenő véleményeket elemezni kell.

A vendéglégedettség mérése – a panaszokkal való foglalkozás

A vendéglégedettségi megkérdezéseket fontos témákra korlátozva kell végrehajtani, így azok hatásosak és költségtakarékosak lesznek. A vizsgálatokat a kistérséggel együtt érdemes végrehajtani rendszeresen, rövid kérdőívekkel. A kérdőívek tartalmazzanak nyitott kérdéseket, így lehet konstruktív hatásuk az elégedettség okainak feltárásában és a javuláshoz szükséges javaslatok kidolgozásában.

A vendégkapcsolat és minőségbiztosítás lényeges eleme a panaszokkal való foglalkozás. Nem felejtendő el: „Minden panasz egy ajándék!” Nyúl esetében is lehetőséget kell adni a turistáknak az esetleges kritikai észrevételek kifejtésére:

- szolgáltatói, információs központokban ösztönző tábla: „Ha jó érezte magát nálunk, adja tovább másoknak, ha nem, mondja el nekünk!”
- vendégkönyv a település honlapján
- kérdőív a szolgáltatóknál.

### ***Idegenforgalmi fejlesztés vizsgálata***

Mutatórendszer kell kialakítani a vizsgálat elvégzéséhez. Pl. Új turisztikai termékek száma, vendégek száma, vendégéjszakák száma, 1 főre jutó költési mutató vendégéjszakánként, idegenforgalmi adóbevételek nagysága. A mutatókat legalább évente egy alkalommal szükséges megvizsgálni és az évenkénti adatokat tendenciaszerűen kell megjeleníteni. Ajánljuk, hogy ezeket az adatokat és az éves kérdőíves megkérdezésekből származó eredményeket felhasználva, a település önkormányzata készítse el a turisztikai eredményvizsgálatot és kimutatást.

### ***A turisták megtévesztésére alkalmas elemek kiiktatása***

A már nem üzemelő szolgáltatásokat a honlapról el kell távolítani, a honlapot folyamatosan karban kell tartalmi és mindig friss információkkal szolgálni, mert ezek a település hírnevét negatív irányba befolyásolják.

### ***A rendezvények támogatásához kapcsolódó pályázatok***

Fontosnak tartjuk, hogy a pályázati pénzeket a kiemelt rendezvényekhez kapcsolják. A pályázati feltételeket előre meg kell határozni. Ugyanilyen fontos az elbírált pályázatok ellenőrzése és nyomon követése.

### ***Terület lehatárolás***

- Nyúl

### ***Közreműködő szervezetek***

- Nyúl Önkormányzata
- Turisztikai szolgáltatók

### ***Felelősök***

- Nyúl Önkormányzata

#### **5.6.4. Benchmarking**

##### ***Cél***

- A szolgáltatási minőség normáinak kifejlesztése
- Minőség javítása
- Intézkedések, döntések előkészítése

##### ***Projekt bemutatása***

A benchmarking esetünkben a más településekkel való folyamatos összehasonlítást és összemérés folyamatát jelenti abból a célból, hogy információt szerezzünk a jó gyakorlatokról, melyek segíthetnek Nyúl turizmus teljesítményének javításában.

A benchmarking lényege, hogy létrehozzon egy normarendszert, amellyel folyamatosan és egymással összehasonlítva tudja vizsgálni a minőséget. A folyamatban vizsgálni kell a versenytársak adatait, teljesítményeit, intézkedéseit és összehasonlítva a saját adatokkal, intézkedéseket kell hozni a jobb eredmény, minőség eléréséhez.

##### ***Terület lehatárolás***

- Nyúl
- A község versenytársai

##### ***Közreműködő szervezetek***

- Nyúl Önkormányzata
- Turisztikai szolgáltatók

##### ***Felelősök***

- Nyúl Önkormányzata

### 5.6.5. Minőségbiztosítás pénzügyi terve

25. táblázat: Időterv, költségvetés (millió Ft)

Intézkedés	Prioritás	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Összesen
Képzés	3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	<b>0,9</b>
1 fő turisztikai referens alkalmazása*	2	2,5	2,5	2,5	2,75	2,75	2,75	3	3	3	<b>24,75</b>
<b>Összesen</b>		<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,85</b>	<b>2,85</b>	<b>2,85</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>25,65</b>

Forrás: Saját szerkesztés

\*A turisztikai referens bérkölsége a garantált bérminimum alapján lett meghatározva és három évente 10 %-os bérfeljlesztést feltételez.

## 6. Mellékletek

### 6.1. A projektötletek rangsora

Projektötletek	Rangsor
Amfiteátrum, szabadtéri rendezvényter	84
Sárkánylyuk-vízmosásrendszer: Kneipp-túra, tanösvény, (spa and wine, szabadtéri Kneipp-taposó és gyógynövények/pannonhalmi levendula, Szent-György vonalak) és geopark	82
Nyitott pincék napja	55
A Húsvét összekapcsolása Nyúllal Nagykarácsony mintájára	52
Pincetúra, Borút, Bormúzeum	50
Teljesítménytúra, Tájékozódási verseny, Csatlakozás az olimpiai hétpróbához, Spartan	38
Nyúl történetek, emlékház, képregény, fotogyűjtemény, templom története	36
Egyéb tematikus úthálózat (kerékpáros, gyalogos) kialakítása együttműködő településekkel	36
Bortrezor és borteras	32
Geocaching Nyúlon, „Nyúlvadászat”	31
Sportautó kiállítás	27
Nyúl ételek fesztiválja (Nyúlféleségek fesztiválja)	26
Halloween Nyúl	25
Díszmadár és dísznövénykiállítás	19
Néptáncverseny	15
Nyúli puzzle	11
3D látogatóközpont	10
Nyúl 2050	10
Társasjáték	9
Pinceszépségverseny	9
A püspöki présház és prések története	8
TSZ magtárak hasznosítása (mezőgazdasági kiállítás, vásár., koncert....)	6
Nyúlszépségverseny	5
Nyúli Da Vinci kód	0

Forrás: Workshop - 2018. február 14. - Nyúl

## 6.2. Kérdések a workshop résztvevőinek írásban

1. Véleménye szerint jól érzik-e magukat a helyiek Nyúlon?

Igen

Nem

Kérjük indokolja választát: .....

.....

.....

2. Nevezze meg a legfontosabb versenytársakat!

Hatókörzetben: .....

.....

.....

.....

Regionális szinten: .....

.....

.....

.....

3. Ismertesse a helyi és térségi kooperációs lehetőségeket és a kontakt menedzsmentet (kerékpáros turizmus, aktív turizmus, kultúra, borturizmus, ökoturizmus, falusi turizmus)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. A mellékelt listából válassza ki és tegye sorrendbe, milyen prioritási sorrendben valósítaná meg a termékfejlesztési ötleteket?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

### **6.3. Kérdések a workshopra**

#### **Stratégiai célok meghatározása (a jövőkép tartalmi elemei)**

- Milyenek látják Nyúl (és térségének) turizmusának jelenlegi helyzetét? Hol látnak hiányosságokat? Melyek azok a gyengeségek, amin feltétlenül változtatni kellene ahhoz, hogy Nyúlon a turizmust fejlődjön?
- Mit tekintenek erősségnek? Melyek Ön szerint Nyúl azon erősségei, melyek a turizmust segíthetik? Ha Nyúlról kellene beszélnie, mit emelne ki a turistáknak?
- Eddig milyen visszajelzések érkeztek a turistáktól: település, programok, szolgáltatók, negatívumok, pozitívumok, javaslatok
- Milyen célokat szeretnének elérni a turizmusban?
- Milyenek képzelik a falut 8-10 év múlva? Milyen fejlesztéseket, turizmust látnának szívesen akkor? Hogyan képzelel el Nyúl jövőjét turisztikai szempontból?

#### **Menedzsment fejlesztése (feladatkör, szervezeti struktúra, képzettség..)**

- Gondolkodnak-e valamilyen együttműködésben a turizmus-vendéglátás, esetleg más érintettek között? (Településen belül)
- Véleménye szerint a környező települések közül melyik településsel lehetne legjobban együttműködniük, kínálatukat összehangolni, milyen konkrét turisztikai termék esetében?

#### **Célpiazi szegmentáció**

- Milyen célcsoportokban gondolkodjunk?

#### **Promóció**

- Milyen marketingkommunikációs eszközöket használtak eddig, mérték-e ezeknek a hatékonyságát? Ha igen, melyik volt a leghatékonyabb ezek közül?

## **6.4. Kérdések a polgármester felé**

### ***Infrastruktúra***

Milyennek mondható....

- Nyúl elérhetősége autóval?
- Nyúl elérhetősége közösségi tömegközlekedéssel?
- Tömegközlekedés a településen belül

### ***Turisztikai kínálat***

- Turisztikai információs pontok elérhetősége a helyszínen
- Szálláshelyek száma
- Szálláshelyek árai
- Szálláshelyek minősége
- Vendéglátóhelyek száma
- Vendéglátóhelyek árai
- Vendéglátóhelyek minősége
- Vendéglátóhelyek nyitvatartása
- Programok száma tavasszal és nyáron
- Programok minősége tavasszal és nyáron
- Programok száma ősszel és télen
- Programok minősége ősszel és télen
- Borvidék reklám arculata

### ***Turisztikai kereslet***

- Mi jellemző a Nyúlra érkező vendégkörre/turistákra (hazai/külföldi turisták aránya, küldőterületek, átlagos tartózkodási idő, kivel utaznak, igénybe vett szolgáltatások - szállás, étkezés, programok)?

### ***Marketingstratégia***

- Milyen eszközökben gondolkozhatunk pénzügyileg? Mennyit szánnak beruházásra, mennyit marketingre?

**6.5. Nyúl település turisztikai marketingkommunikációs tervének kidolgozásához összehívott Workshop – Jegyzőkönyv – 2018. február 14.**

**JEGYZŐKÖNYV,**

**amely készült Nyúl település turisztikai marketingkommunikációs tervének kidolgozásához 2018. február 14-én összehívott Workshop rendezvényén**

Helyszín: Nyúl – Polgármesteri Hivatal

Résztevők: 18 fő – A mellékelt jelenléti ív szerint. (1. sz. melléklet)

**Bevezető**

**Schmiedt Henrik** Polgármester Úr köszönti a jelenlévőket.

**Dr. Darabos Ferenc** egyetemi docens, mint Nyúl település turisztikai marketingkommunikációs tervének kidolgozásáért felelős projekt vezetője köszönti a jelenlévőket és megnyitja a Workshopot.

**1. Stratégiai célok meghatározása**

***Dr. Darabos Ferenc***

Milyenek látják Nyúl (és térségének) turizmusának jelenlegi helyzetét? Hol látnak hiányosságokat? Melyek azok a gyengeségek, amin feltétlenül változtatni kellene ahhoz, hogy Nyúlon a turizmust fejlődjön? Mit tekintenek erősségnek? Melyek Ön szerint Nyúl azon erősségei, melyek a turizmust segíthetik? Ha Nyúlról kellene beszélnie, mit emelne ki a turistáknak?

***Szűcs Mihály***

Véleménye szerint a településre az átutazó turizmus a jellemző és arra kell törekedni, hogy valahogy felkeltsék a figyelmét az embereknek a település adottságaira.

*Gyengeségek*

- Hiányoznak az emberek érdeklődését felkeltő attrakciók
- Győr felől érkezve hiányoznak a figyelemfelkeltő táblák

*Lehetőségek*

- Település fekvése, elhelyezkedése (közel van Győr és Pannonhalma)
- Természeti adottságok (kerékpárosturizmus, gyalogturizmus)
- Vendéglők asztalán pár oldalas tájékoztató a településről
- Internetes tájékoztatás

### ***Szabó Imre***

Véleménye szerint a település turizmusának lehetősége főként a túra- és az élményturizmusban (pincészetek, borászat, márkanevek kialakítása) rejlik. A nyúli kilátó fejlesztése elsődleges cél számára.

### ***Soós Péter***

Véleménye szerint a településről mindenkinek a sípálya jut az eszébe, amely sajnos már nem működik, ezen mindenképpen változtatni kellene. Bortermelő lévén az élményturizmust részesítené előnyben, mely a borászatokon és pincészeteken alapulna. A traktoros turizmusban is lát lehetőségeket.

### ***Szűcs Mihály***

Fontos, hogy a helyi lakosok identitástudata fejlődjön. Minden embernek jobban kellene ismerni a falu adottságait.

### ***Soós Péter***

A falu beépítésével (lakóházak) a természeti adottságok egyre inkább háttérbe szorulnak.

### ***Szűcs Mihály***

Fontos, hogy a látványvédelemre nagy hangsúlyt fektessen a település.

### ***Szemenyei Gyula***

Főként az iskolai kirándulásokba látja a falu turizmusának lehetőségeit. Meg kell mutatni az ifjúság számára a település természeti szépségeit.

A kerékpárút fejlesztésével a „sportturizmus” iránt érdeklődők figyelmét is fel lehetne keltetni Nyúl értékeire.

A rendezvények fejlesztése is fontos feladat lenne pl.: falunap, forraltbor fesztivál.

Mindezek pedig nem jöhetnek létre, hogyha a helyi lakosok nem partnerek a turizmus fejlesztésében.

### ***Csizmadia Ágnes***

Szerinte is nagyon fontos, hogy országos szinten iskolai kirándulásokat szervezzenek a faluba. Ennek érdekében testvérkapcsolatokat alakítana ki különböző iskolákkal.

Lehetőséget lát a kerékpárutak fejlesztésében és a táboroztatásokban is. Őszi és tavaszi túrákat szervezne akadályversenyekkel és a már meglévő „Fut a nyúl” futóversenyt tenné színesebbé különböző túrákkal, különböző korosztályoknak.

### ***Funkné Smitola Katalin***

#### *Gyengeségek*

- A helyi lakosok nincsenek tisztába a település turisztikai adottságaival
- Hiányzik az infrastrukturális alap (szállás- és étkezési lehetőség)
- Pályázati lehetőségek hiánya/Pénzforrás hiánya

#### *Lehetőségek*

- A környező városok közelsége (Győr, Pannonhalma)
- Település nevében rejlő lehetőségek (Húsvéti programok)

### ***Lajtai Benedek***

A település gyengesége, hogy nincs egy kulturális központ, ahol a turisták is tájékozódhatnak és rossz idő esetén a rendezvényeket is meg lehetne tartani.

### ***Szűcs Mihály***

Összefoglalva a település gyengeségei a következők.

- Kultúrház, Falumúzeum, Természetvédelmi bemutatóház hiánya
- Idegenvezető hiánya
- Parkolóhely hiánya a hegyben
- Kerékpárút fejlesztése
- Nyúli húsvétnak is vannak gyengeségei

### ***Józsa Károly***

A település fekvésében sok lehetőség rejlik. Egyrészt a Sokorói dombvidék adta természeti adottságok, másrészt Pannonhalma és Győr közelsége. A szőlészet, borászat adta lehetőségeket is ki kell aknáznia a településnek.

## **2. Célpiaci szegmentáció**

***Dr. Darabos Ferenc***

Milyen célcsoportokban gondolkodnak?

***Funkné Smitola Katalin***

- Vallási turizmus – Természeti környezetben elhelyezett keresztutak
- Sportturizmus – „Fut a nyúl” futóversen
- Élményturizmus (borászat)
- Gasztroturizmus (pincetúrák)
- Kerékpárturizmus

***Soós Péter***

- Borturizmus, pincelátogatások

***Nagy Janette***

- Sportturizmus (kerékpárút, edzőtáborok, műanyagsípálya)

***Szűcs Mihály***

- Lovaglóturizmusban is vannak lehetőségek

***Csőregi Artúr***

- Művészek (zenei fesztiválok, művésztábor – festés szobrászat)

### **3. Menedzsment fejlesztése**

#### ***Dr. Darabos Ferenc***

Gondolkodnak-e valamilyen együttműködésben a turizmus-vendéglátás, esetleg más érintettek között? (Településen belül) Véleménye szerint a környező települések közül melyik településsel lehetne legjobban együttműködniük, kínálatukat összehangolni, milyen konkrét turisztikai termék esetében?

#### ***Hauszknacht Csaba***

Véleménye szerint fesztiválok keretein belül a helyi borászok, vendéglősök együttműködhetnének, pl.: Kulturális fesztiválok - Stramlifesztivál

Ahhoz, hogy együttműködhessenek egy célja kell, hogy legyen a helyieknek, ehhez formálni kell a gondolkodásmódokat.

#### ***Szabó Imre***

Falunap keretében a helyi vállalkozások együtt tudnának működni.

#### ***Csizmadia Ágnes***

A település lakosai nem fognak össze, nem adnak elegendő támogatást egymásnak. Hiányzik az együttműködés.

#### ***Lengyel István***

Borászatok és művészek összefogásában nagy lehetőséget lát (pincetárlatok kiállítások szervezésével)

#### ***Funkné Smitola Katalin***

Helyi szinten → Elsősorban a lakosok fejében kellene rendet tenni. Meg kell teremteni a helyi vállalkozók közötti együttműködés alapját.

Térségi szinten → A jövőben épülő pannonhalmi gyógyszálloda lehetősége. Biciklis túrákat szervezni Pannonhalmáról – Nyúlra, együttműködve. Győri fesztiválokhoz való becsatlakozás pl.: Győri Bornapok.

#### **4. Promóció**

##### ***Dr. Darabos Ferenc***

Milyen marketingkommunikációs eszközöket használtak eddig, mérték-e ezeknek a hatékonyságát? Ha igen, melyik volt a leghatékonyabb ezek közül?

##### ***Szűcs Mihály***

A turisztikai kiadványok általában csak a helyi lakosokhoz jutottak el, szélesebb kör számára nem elérhetőek

- Nyúli túrakai
- Turisztikai adottságok zsebkönyve
- Ismeretterjesztők (pl.: mazsorettesoportról)
- Helyi vállalkozásokról készült zsebkönyv és térkép
- Iskolatörténet

##### ***Dr. Happ Éva***

Azonkívül, hogy a település készített nyomtatott anyagokat az adottságokról, helyi vállalkozásokról az online terjesztése az információknak mennyire megoldott?

##### ***Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsanna***

Bárhon elérhetőek-e online a fontos információk a településről?

##### ***Funkné Smitola Katalin***

Sajnos ez még nem megoldott.

##### ***Kállai Róbert***

Az online marketingre nagy hangsúlyt kell fektetnie a településnek. Ingyen wifit kellene bevezetni Nyúlon, ahol először Nyúl hivatalos honlapja jön be.

## **5. Jövőkép**

### ***Dr. Darabos Ferenc***

Milyen célokat szeretnének elérni a turizmusban? Milyennek képzelik a falut 8-10 év múlva? Milyen fejlesztéseket, turizmust látnának szívesen akkor? Hogyan képzelel el Nyúl jövőjét turisztikai szempontból?

### ***Soós Péter***

Turisztikai szempontból legyen élet a település utcáin. Egy valamit kell csinálni, de azt jól.

### ***Szabó Imre***

Rövidtávú cél, hogy a település foci pályáját kihasználják a rendezvények szervezéséhez. Van egy színpad is itt, amit egyáltalán nem vesznek jelenleg igénybe.

### ***Szűcs Mihály***

Hetente jöjjön a településre 1 busznyi turista, tehát rendszeresen érkezzenek ide vendégek.

Látnivalók fejlesztése

Évszakonként legyen 1 rendezvény

### ***Tomolák Zsolt***

A jövőben szeretné, hogy készüljön egy okostelefon alkalmazás a településről. Online marketing fejlesztése.

### ***Lajtai Benedek***

Pályázati források keresése és elnyerése, hogy a turizmus fejlesztéséhez legyen elég pénz.

### ***Varga Zoltán***

Együttműködés fejlesztése a térségben (Győr, Pannonhalma) és helyi szinten is,

Helyi lakosok gondolkodásmódjának megváltoztatása.

### ***Szabó Imre***

Nagy hangsúlyt kell fektetni a környezetvédelemre.

Ipari park kihasználása, vállalkozók beszerzése Nyúlra.

### ***Szűcs Mihály***

Győr pihenőövezetévé váljon Nyúl.

### ***Dr. Darabos Ferenc***

Az említett dolgokon túl a szurdik fejlesztése is célja a falunak a jövőben?

***Funkné Simtola Katalin***

Természetesen igen.

**Lezárás**

***Dr. Darabos Ferenc***

Az utolsó hozzászólás meghallgatásával Dr. Darabos Ferenc egyetemi docens, mint a projekt vezetője megköszönte a jelenlevők részvételét és lezárta a Workshopot.

Győr, 2018. február 15.

.....  
Dr. Darabos Ferenc  
egyetemi docens

.....  
Tóthné Lukács Tímea  
jegyzőkönyvvezető

## 7. Irodalomjegyzék

- Szűcs, M.(2014): Nyúli útravaló
- Szűcs, M. (2007): Nyúl község természeti értékei I.
- Szűcs, M. (2007): Nyúl község természeti értékei II.
- Szűcs, M. (n.a.): Nyúl község földrajza (kézirat) in: Koziczné Kele Ildikó Nyúl története Szakdolgozat [http://www.pilinszky-nyul.eu/pdfdocs/nyul\\_tortenet.pdf](http://www.pilinszky-nyul.eu/pdfdocs/nyul_tortenet.pdf)  
(Letöltve: 2018.03.17.)
- Nyúl község saját túraútjai  
[http://www.nyul.hu/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&gid=163&Itemid=94](http://www.nyul.hu/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=163&Itemid=94)  
(Letöltve: 2018.03.17.)
- Turisztikai zsebkönyv, Nyúl, 2006.  
[http://www.winecellarinn.hu/pdfch.php?file=pdf/turista\\_kiskonyv.pdf](http://www.winecellarinn.hu/pdfch.php?file=pdf/turista_kiskonyv.pdf)
- KSH (2017) Területi statisztikai adatbázis
- DÖVÉNYI Z.2010. Magyarország kistájainak katasztere. – MTA Földrajztudományi Kutatóintézet Budapest, 876 p.
- Freyer W. (1997) Tourismus- marketing. R Oldenburg Verlag München/Wien, 267 p.
- Gannon A. (1990) Rural development through agri-tourism, REUR Technical Series No.14. FAO Roma
- <http://www.oekowellness.de/bericht-von-der-itb-berlin-und-die-neuen-chancen-mit-den-themen-oekologie-und-gesundheit-zu-verdienen/>
- Nemzetgazdasági Minisztérium (2016): Üzleti terv, ökológiai bemutatótér és látogatóközpont kialakítása Nyúl községben TOP-1.2.1-15 98 p.
- Pannónia Kincse Leader Egyesület Helyi Vidékfejlesztési Stratégiája – Pannónia Kincse Leader Egyesület 2011 64 p.
- Talent-Plan Kft. (2017): Nyúl község integrált településfejlesztési stratégiája 200 p.
- Szabó G. 2006 A borturizmus Magyarországon. In Aubert A.(szerk) Magyarország idegenforgalma. Szakkönyv és atlasz. geographia Kiadó Bp. pp. 38-41